Quién es quién en los precios en centros comerciales

REVISTA DEL

CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

La calidad en Pantalones de mezclilla

Lo mejor en pisos de cerámica

Además

- *Evangelina Elizondo* como consumidora
- Derechos y obligaciones del *condómino*
- *Rinoplastía*: si su nariz la hace infeliz...
- Cuidado al comprar *a distancia*
- ¡Elabore *mayonesa* casera!

Julio 1998 · Núm. 257 · México · $ 13.°°

tv

Revista del Consumidor

- Canal 2 Lunes 11:30 a 12:00
- Canal 22 Miércoles 00:30 a 01:00
- Canal 40 Miércoles 17:00 a 17:30
- Canal 4 Jueves 00:30 a 01:00
- Canal 11 Jueves 13:00 a 13:30
- Canal 13 Viernes 5:30 a 6:00
- EDUSAT Viernes 7:00 a 7:30

radio

Revista del Consumidor

- XHM-FM/88.9
  Azul 89 ACIR
  Jueves 00:00 a 00:15
- XEQ/940 AM
  La Q 940 Radiópolis
  Jueves 22:30 a 22:45
- XEQ-FM/92.9
  La K-Buena Radiópolis
  Viernes 18:30 a 18:45
- XEFAJ/1560 AM
  La Consentida O. R. C.
  Sábado 21:30 a 21:45
- XEJP/93.7 FM
  Stereo Joya
  Domingo 17:30 a 17:45
- XEAI/1500 AM
  Radio AI
  Viernes 22:00 a 22:15
- XEVOZ/1590 AM Bonita
  Lunes 05:00 a 05:15

Ustedes tienen la palabra

Como una constante, la **Revista del Consumidor** mantiene relación directa con ustedes, los lectores, quienes hacen posible esta publicación. En la presente edición se concretan sus sugerencias para mejorar la revista.

El contacto frecuente que usted nos permite establecer, tanto a través de las entrevistas telefónicas, que en forma permanente efectúa nuestra Dirección de Mercadotecnia, como por sus cartas, se reforzó con la encuesta vía telefónica que nuestro equipo de reporteras efectuó entre cientos de suscriptores durante la segunda semana del pasado mes de mayo, lo que nos permitió conocer sus comentarios sobre la revista.

Este acercamiento tiene como objetivo mantener y cumplir sus expectativas de información y orientación. Sin sus comentarios y sugerencias, este esfuerzo resultaría vano y estéril.

En este número encontrará una nueva sección con entrevistas a personalidades del espectáculo, la cultura y líderes de opinión, para conocerlos como consumidores. También ya incluimos una sección de humor que rescata el excelente trabajo de los diferentes cartonistas que han colaborado con la **Revista del Consumidor** desde su aparición.

Sus propuestas sobre diferentes temas han dado como resultado la inclusión de un artículo sobre los derechos y las obligaciones de condóminos y arrendatarios, más temas vinculados con la salud, así como los productos y servicios que marcan el avance tecnológico en informática, como los CD-ROM e Internet.

Uno de los temas que con frecuencia surgen como problemático es el de las relaciones de consumo y la normatividad sobre la información que deben ofrecer los prestadores de bienes y servicios fuera de local comercial, es decir, «las ventas a distancia», por eso en esta edición lo abordamos.

En cuanto a la presentación de los estudios de calidad, hemos aplicado algunas modificaciones para hacerlos más fáciles de entender.

Con la ayuda de la «brújula» que implican sus comentarios, en la **Revista del Consumidor** seguimos empeñados en consolidarnos como un medio especializado para ustedes, los consumidores.

¡Esperamos seguir contando con sus comentarios y sugerencias!

Directorio

Procurador Federal del Consumidor: Roberto Campa Cifrián **Coordinadora General de Investigación y Divulgación:** Martha Susana Ruiz

Directora General de Publicaciones: Margarita Luna Bellina; **Director Editorial:** Enrique Parada García; **Directora de Arte y Diseño:** Norma Patiño Domínguez; **Jefe de Redacción:** Guillermo Torales Caballero; **Jefa de Corrección:** Dora Torres Ponce; **Jefa de Diseño Gráfico:** Areli Jiménez Ramírez; **Reporteras:** Vanessa Prieto Barrientos, Graciela Muñoz Ariza, Lorena M. Romo Maldonado; **Corrección:** Alejandra Sánchez Piscencia; **Diseño:** Pedro Castellanos Gómez, Víctor Manuel Gutiérrez García, Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera, Roberto Paz Amaya, Alfonso J. Solís Luna; **Fotografía:** Francisco Alastritte Torres, Edgar Mendoza Serrano

Teléfonos de la revista: 211•90•82 ó 625•67•00 exts: 6930, 6927 ó 6926. Fax: 553•05•74. Envíe su correspondencia a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, México, D. F.

Consulte la página de PROFECO en Internet en http://www.profeco.gob.mx

Sumario

Julio de 1998 • Núm. 257

PROFECO en acción 3
- Quién es quién en los precios de centros comerciales

Derechos de los consumidores 9
- Escuelas particulares
- Derechos del vacacionista
- Deberes del «buen vecino»
- Compras a «larga distancia»

Tecnologías domésticas 17
- Mayonesa

Espejo del consumo 18
- Test a «Mamálena»

Antes de contratar 20
- Contadores públicos
- Cirugía de nariz

¡Sáquele provecho! 25
- Cultivo de hortalizas

Reporte especial
- Pantalones de mezclilla

Cómo comprar 28
- Ropa «pirata»

Qué hay detrás de 30
- Niño sobredotados

Consu-humor 32

Por su salud 33
- Sinusitis
- Parasitosis

Alimentación y nutrición 38
- Atún enlatado

Bajo la lupa 41
- Calidad de losetas cerámicas

La ciencia y usted 55
- Información en CD ROM

Los pequeños consumidores 59
- El cinematógrafo
- Mucho ojo

Buzón del consumidor 61

Análisis de los primeros cinco meses de 1998 por cadenas comerciales

La comparación de precios por cadena comercial es de gran importancia y uno de los mecanismos más auténticos y fidedignos proporcionados por PROFECO para apoyar las decisiones de compra de los consumidores.

Para que en el segundo semestre del año usted cuente con referencias que le permitan organizar mejor su presupuesto familiar, PROFECO le ofrece la evolución de los niveles de precios ofrecidos en las distintas cadenas comerciales del área metropolitana de la ciudad de México, durante los primeros cinco meses de 1998. Lo anterior se realizó con la información de precios diarios que recaba el programa ¿Quién es Quién en los Precios? acerca de un importante número de productos alimenticios, de limpieza y aseo personal, medicamentos y electrodomésticos.

Consideramos que es importante saber cuáles son las tiendas que permanentemente ofrecen precios bajos y no sólo promociones y ofertas.

Se realizó una selección de productos que estuvieran presentes en la totalidad de los establecimientos comerciales, de tal manera que pudiéramos comparar de una cadena a otra el mismo grupo de artículos.

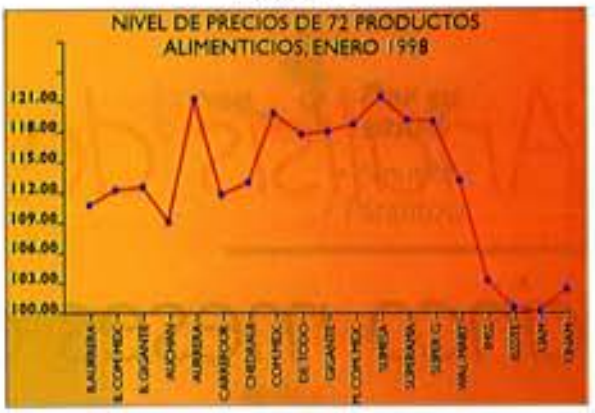
Cada mes se evaluó el costo total de los productos seleccionados, y al establecimiento que los vendió más barato se le asignó el valor de 100, por lo que se observará que en el resto de las tiendas sus costos se encuentran por arriba de este nivel de precios. Además, en las gráficas se indica el número de productos comparados mensualmente.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

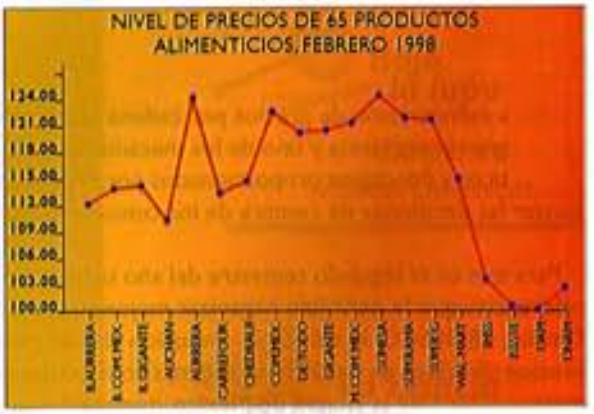
Alimentos

- Al igual que en la evaluación del segundo semestre de 1997, mismo que le presentamos en el número 251 de la **Revista del Consumidor**, las tiendas del sector social registraron el mayor número de veces el menor precio por canasta, en especial las tiendas UAM (enero y mayo) e ISSSTE (febrero, marzo y abril).
- Otras opciones recomendables se registraron en tiendas del sector social, como UNAM e IMSS, cuyos precios estuvieron entre 1.60% y 8.86% por arriba del mejor precio en los meses analizados.
- Los precios de las canastas en las bodegas oscilaron entre 10.39% y 24.46% por arriba de la más barata.
- Las tiendas que ofrecieron los precios más altos fueron Sumesa, en los meses de enero y marzo, entre 21.86% y 27.25% más que el mejor precio; Carrefour en abril y mayo 29.47% y 28.4%; y Aurrera en febrero, 23.30% por arriba de las mejores opciones (véanse Gráficas de la 1 a la 5).

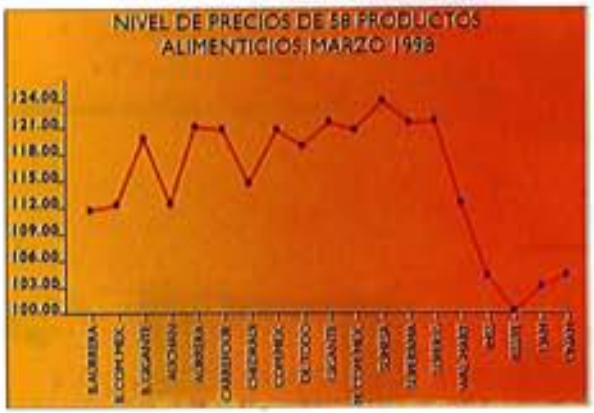
Gráfica 1



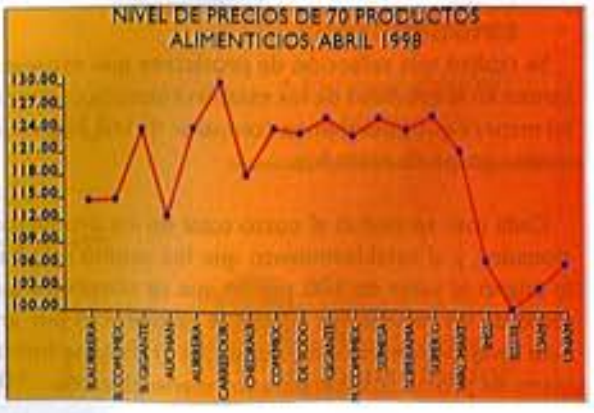
Gráfica 2



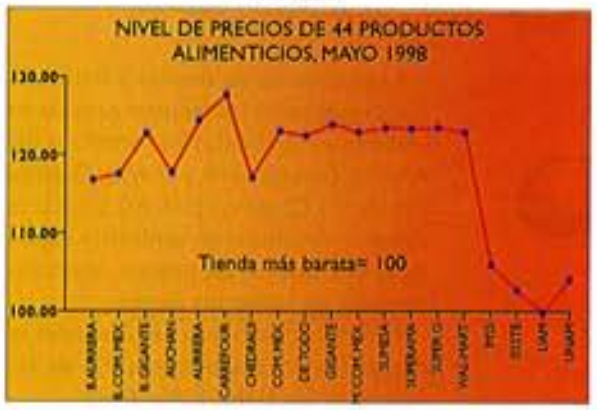
Gráfica 3



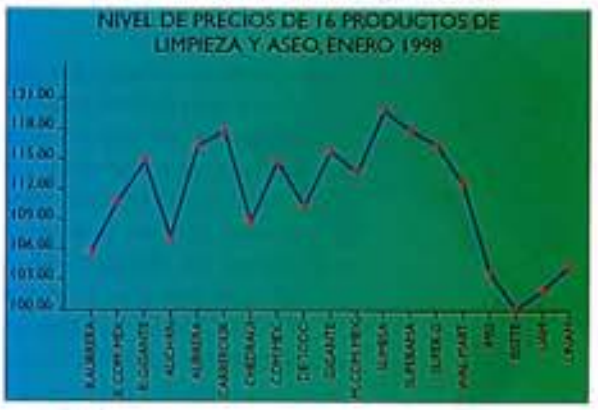
Gráfica 4



Gráfica 5



Gráfica 6



Limpieza y aseo personal

• Entre las cuatro mejores opciones de compra de productos de limpieza y aseo personal estuvieron las tiendas del sector social (ISSSTE, UAM, IMSS y UNAM).

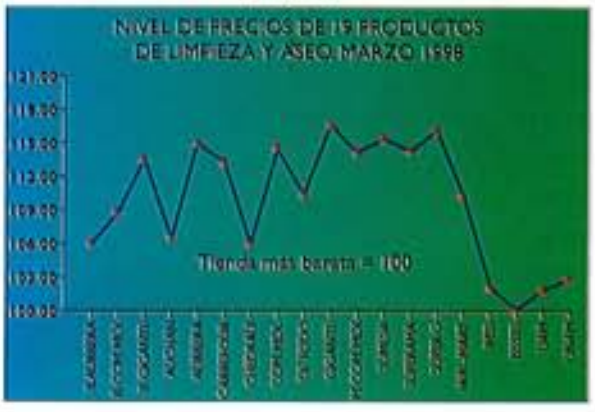
• Las tiendas ISSSTE constituyeron la mejor opción de compra de estos artículos en todos los meses estudiados, seguidas de las tiendas de la UAM.

• Otros lugares de compra convenientes fueron Bodega Aurrera, Auchan y Chedraui, los cuales en todos los meses del periodo analizado estuvieron entre 5.63% y 9.77% por arriba del precio más bajo; seguidas de Bodega Comercial Mexicana de enero a abril (entre 8.51% y 10.84%) y Wal Mart en mayo (11.04%).

• Las tiendas que ofrecieron los precios más altos fueron Sumesa (enero), Aurrera (febrero), Gigante (marzo y mayo), Super G (abril y mayo), las cuales fueron entre 16.60% y 17.44% más caras que la mejor opción (véanse Gráficas de la 6 a la 10).

Gráfica 7

Gráfica 8



Medicamentos

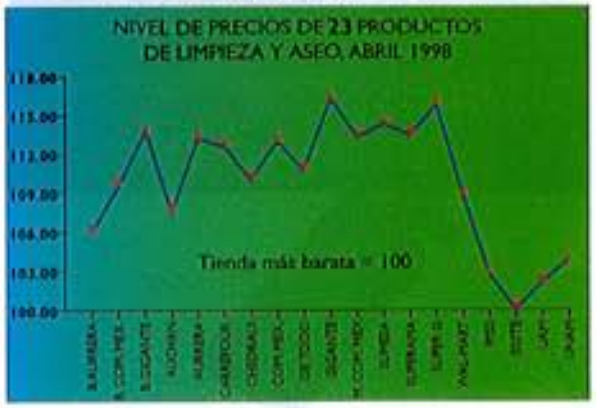
• Las cadenas de tiendas y farmacias que presentaron los mejores precios en medicamentos fueron las Farmacias del Ahorro (enero, abril y mayo); Gigante (febrero) y Chedraui (marzo). Estas tres cadenas constituyeron también la segunda mejor opción de precios alternativamente en todos los meses.

• Entre las cinco mejores opciones se detectó la constante presencia de las farmacias San Isidro y Wal Mart.

• Otras tiendas recomendables fueron Bodega Aurrera y Mega Comercial Mexicana, de manera alternativa.

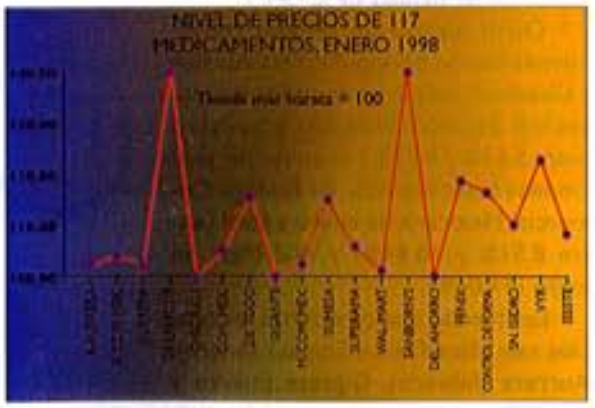
• En tanto que los establecimientos que registraron los precios más altos fueron: Carrefour y Sanborns Hermanos (véanse Gráficas de la 11 a la 15).

Gráfica 9

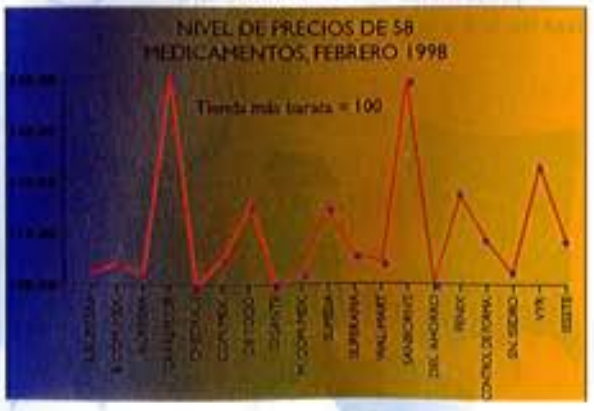


Gráfica 10

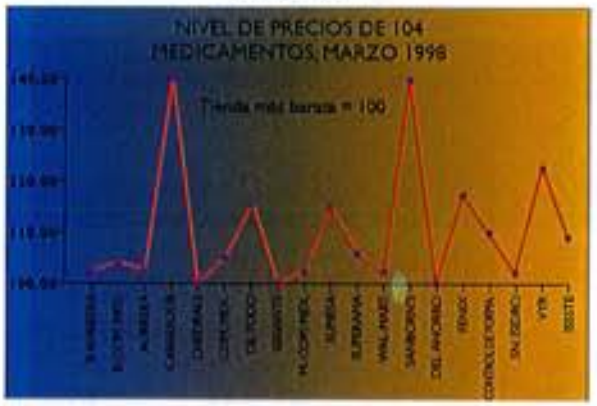
Gráfica 11



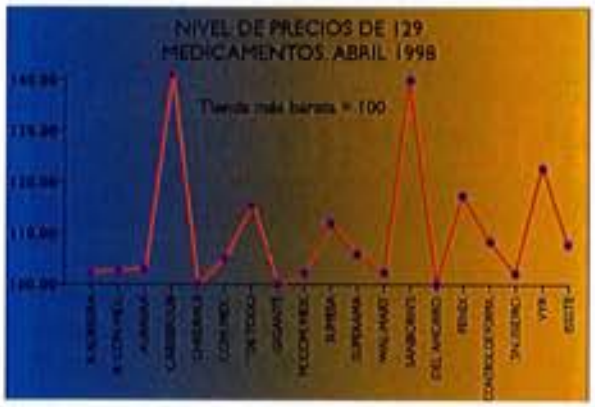
Gráfica 12



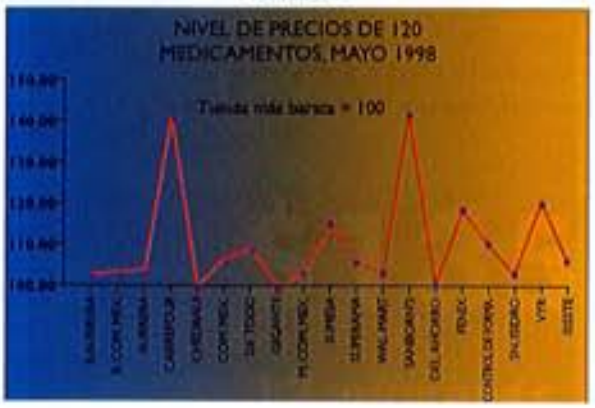
Gráfica 13



Gráfica 14



Gráfica 15



Electrodomésticos

Se le dio seguimiento a cuatro artículos electrodomésticos (una estufa, una lavadora, un refrigerador y un televisor), los cuales tuvieron mayor presencia en los establecimientos comerciales analizados durante el periodo, esto con el objetivo de identificar las tiendas que los vendieron a un mejor precio, como se puede observar en el Cuadro 1.

- En enero, todos los productos analizados se vendieron al mejor precio en la cadena de tiendas Viana.
- La estufa marca Acros, modelo ACE 3510 ECO, de enero a abril presentó su menor precio en Viana. En tanto que en el mes de mayo, la tienda más barata fue Mega Comercial Mexicana.
- La lavadora Blue Point, modelo LB 2783 AEBO, para 7 kilos de ropa, se vendió al mejor precio en Viana durante enero ($ 2,947.20); en febrero la mejor opción de compra fueron las cadenas de tiendas Comercial Mexicana y Mega Comercial Mexicana ($ 3,149.00), mientras que de marzo a mayo el menor precio se registró en Bodega Comercial Mexicana ($ 3,130.00, $ 3,185.88 y $ 3,189.60, respectivamente).
- En el caso del refrigerador marca Acros, modelo ARM 07N, de 200.8 dm3 de capacidad, de una puerta, Viana representó la mejor opción de precio en los cinco meses observados.
- Por su parte, el televisor Goldstar, modelo CN 21 B60, de 21 pulgadas a color, registró los precios más atractivos en Viana durante los dos primeros meses del año; en tanto que Elektra ocupó la mejor posición en marzo, y General de Gas en abril y mayo (véase Cuadro 1).

Precios de aparatos electrodomésticos, enero a mayo de 1998

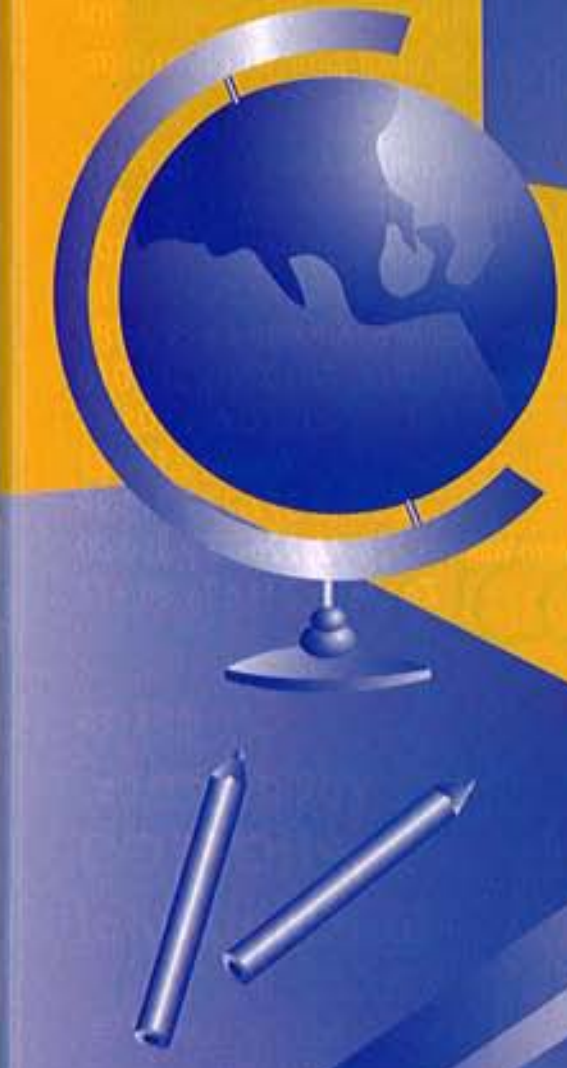
Producto	Marca	Presentación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
			TIENDA MÁS BARATA				
Estufa	Acros	ACE 3510 ECO	VIANA	VIANA	VIANA	VIANA	MEGA COM. MEX
Precio Mínimo			**2,473.05**	**2,467.23**	**2,585.87**	**2,657.82**	**2,599.00**
Lavadora	Blue	LB 2783	VIANA	COM. MEX.Y	B. COM. MEX.	B. COM. MEX.	B. COM. MEX.
	Point	AEBO 7 kg		MEGA COM. MEX.			
Precio Mínimo			**2,947.20**	**3,149.00**	**3,130.00**	**3,185.88**	**3,189.60**
Refrigerador	Acros	ARM 07N 200.8 dm3 1 puerta vertical	VIANA	VIANA	VIANA	VIANA	VIANA
Precio Mínimo			**1,795.00**	**1,840.54**	**1,895.19**	**1,971.29**	**1,928.87**
Televisor	Goldstar	CN 21 B60 21 plgs. color	VIANA	VIANA	ELEKTRA	GRAL. DE GAS	GRAL. DE GAS
Precio Mínimo			**2,595.00**	**2,696.61**	**2,721.00**	**2,514.00**	**2,514.00**

Consúltenos en los teléfonos del consumidor: 568-87-22 ó 211-64-14, así como en la revista semanal ¿Quién es Quién en los Precios?, Guía para Comprar más Barato, en la que encontrará información sobre precios, recetas de cocina y consejos prácticos para el hogar: le diremos con oportunidad en dónde están las mejores opciones de compra.

Además, en las Delegaciones de PROFECO ubicadas en la ciudad de México podrá hacer uso de las pantallas sensibles al tacto, las cuales contienen información veraz y oportuna acerca de los precios de los productos analizados.

En escuelas particulares

¡tome nota!



Con el firme propósito de evitar contratiempos y anomalías al momento de contratar los servicios de una escuela particular, el 10 de marzo de 1992 se firmó el acuerdo que establece las bases mínimas de información para la comercialización de los servicios educativos que prestan los particulares, en el que participaron autoridades del gobierno federal, la asociación de padres de familia y representantes de las escuelas privadas.

En la edición 254, del pasado mes de abril, le presentamos algunos de los principales lineamientos del acuerdo a fin de que usted tome nota de ellos y se evite sorpresas desagradables.

Le reiteramos que con el propósito de defender sus derechos como consumidor y denunciar cualquier anomalía, PROFECO pone a su disposición su servicio de asesoría telefónica: 568-87-22 ó 211-64-14; del interior llame sin costo al 01-800-903-13-00 o envíe un fax al 211-15-37; si lo prefiere también puede acudir a la Delegación de PROFECO más cercana a su domicilio para presentar su inconformidad. Basta con elaborar un escrito en el que exponga los motivos de su denuncia, los datos del proveedor, así como los del consumidor denunciante.

En vacaciones

¡Haga válidos los descuentos!

Durante el periodo vacacional estipulado por la Secretaría de Educación Pública, así como en los aprobados por las diversas universidades del país, los estudiantes y maestros tienen derecho a un 50 por ciento de descuento en el autotransporte federal de pasajeros.

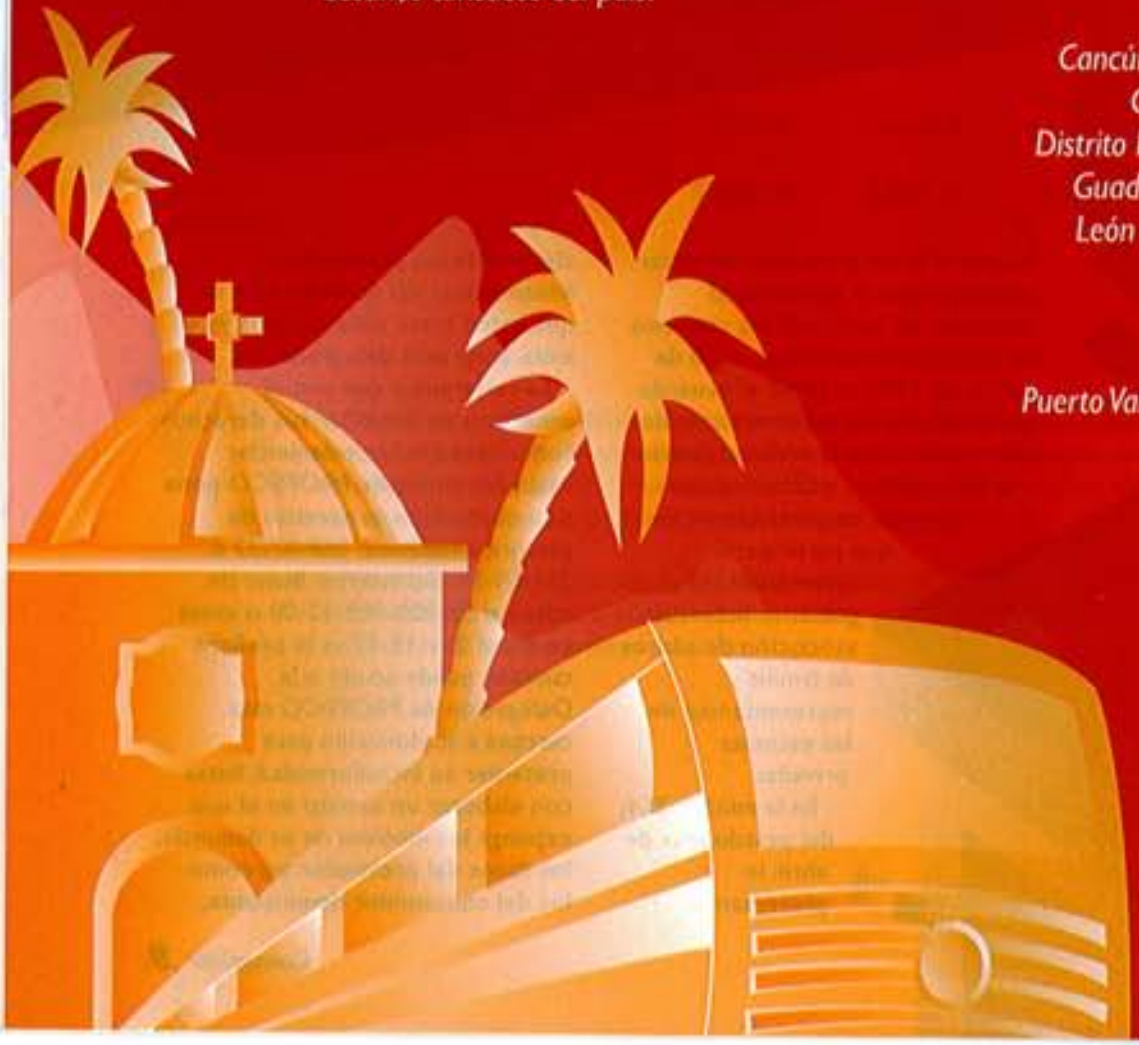
Para hacer válido ese derecho, los maestros y estudiantes deberán acreditarse con su credencial vigente o a través de una constancia que para ese fin expida la escuela a la que pertenecen, misma que deberá contener cuando menos el nombre y sello de ésta, al igual que nombre y firma del titular y el número de cuenta o matrícula.

En vacaciones, ¡vaya a lo seguro!

- En servicios turísticos, pida que le muestren las tarifas o presupuestos por escrito.
- Exija que le entreguen nota, factura o comprobante de compra.
- No pague en moneda extranjera ni permita que alteren las tarifas o itinerarios convenidos.
- Antes de contratar un tiempo compartido, acuda a la oficina más cercana de PROFECO para conocer el comportamiento comercial de la empresa con la cual piensa contratar.

En caso de cualquier duda o problema con algún prestador de servicios, usted puede acudir a cualquiera de los módulos de orientación y atención de quejas que PROFECO instaló en los principales destinos turísticos del país.

Acapulco 839-358 y 831-558
Cancún 842-369, 842-634 y 842-701
Cuernavaca 115-200 y 115-204
Distrito Federal 568-87-22 y 211-64-14
Guadalajara 616-97-80 y 615-73-83
León 71-10-11, 71-10-20 y 711-010
Los Cabos 305-54
Mérida 232-323
Oaxaca 377-77 y 313-99
Puerto Vallarta 226-72, 226-73 y 500-00
Zacatecas 204-60 y 206-11



En estas vacaciones, ¡PROFECO lo acompaña!

PC

Cuando las vacaciones sean en fechas distintas a las señaladas en el calendario escolar, la solicitud de descuento deberá realizarse a través de una constancia de la universidad, en la que se indique que los interesados se encuentran de vacaciones, así como el periodo de duración.

Las credenciales con que los maestros y estudiantes deberán solicitar el descuento serán exclusivamente de las siguientes instituciones: SEP, UAM, UNAM e IPN (todas las escuelas incorporadas), universidades de toda la república, institutos, escuelas libres de derecho, comercio y homeopatía, así como los colegios de bachilleres.

Cabe hacer la aclaración de que los descuentos están limitados a ocho estudiantes y dos maestros por vehículo.

En el caso de las personas de la tercera edad, con su credencial del Insen pueden obtener descuentos del 50 por ciento durante todo el año, pero los espacios están limitados a dos personas por camión.

Recuerde cuáles son sus derechos

• Si el prestador del servicio turístico no cumple con alguno de los servicios pactados o con la totalidad de los mismos, tendrá la obligación de reembolsarle o bonificarle la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, podrá brindarle otro servicio de la misma calidad o equivalencia, a elección del consumidor.

• En todo establecimiento, las tarifas de los principales servicios que ofrecen deben estar a la vista; en todo caso, las tarifas de los demás servicios deberán estar también en un lugar visible.

• Exija su comprobante de equipaje, pues es su único aval en caso de extravío. Guárdelo en un lugar seguro.

Si quiere conocer más acerca de sus derechos como vacacionista, comuníquese a los teléfonos de atención al consumidor: 568-87-22 ó 211-64-14, desde el interior de la república llame al 01-800-903-13-00.

Si al querer hacer válidos los descuentos en autobuses, el prestador de servicios no respeta el convenio, en el Distrito Federal comuníquese al Departamento de Vigilancia de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) al 530-30-60 ext. 3621; en el interior de la república pregunte por el Departamento de Autotransporte Federal.

O bien, interponga su queja en los módulos de orientación e información al consumidor de PROFECO, ubicados en las principales terminales de autobuses.

Fuente: SCT.

¿Vive en un condominio?

Conozca sus obligaciones y derechos

Más de la mitad de la población del Distrito Federal vive en condominios y edificios, lo que implica compartir áreas comunes y gastos de mantenimiento, aspecto que muchas veces algunos de los residentes no están dispuestos a aceptar.

Con este artículo queremos que nuestros lectores, ya sean condóminos o arrendatarios, conozcan cuáles son sus obligaciones y deberes, pues muchas veces el desconocimiento genera adeudos que con el tiempo se vuelven prácticamente impagables.

¿Sabía usted que el adeudo por el servicio de luz en áreas comunes de 24 unidades habitacionales en la ciudad de México asciende a más de 7 millones de pesos?

Es un deber asumir las responsabilidades

El condominio o edificio de departamentos es una modalidad de la vivienda muy común en las grandes ciudades, en el cual se comparten con los demás vecinos los gastos que se generan en las áreas comunes: luz, limpieza, mantenimiento de pisos, bombas de agua, elevadores, y a veces pago de gas.

Uno de los principales problemas que enfrentan muchas administraciones de condominios es precisamente la falta de pago de las cuotas de mantenimiento, situación que con frecuencia rompe la armonía entre los vecinos.

Por lo general, quienes cumplen con sus pagos periódicamente se sienten a disgusto, ya que la falta de pago de unos cuantos origina que los servicios no sean de la mejor calidad o, en el peor de los casos, deben absorber los adeudos de los morosos.

Éstas son sus obligaciones

- Pagar las cuotas de mantenimiento y de reserva (que se utilizarán en caso de alguna eventualidad).
- No hacer mal uso de las áreas comunes (de acuerdo con la ley éstas incluyen escaleras, patios, jardines, instalaciones deportivas, de reunión social, corredores, puertas de entrada, locales destinados a los vigilantes y ascensores, entre otras zonas).
- Respetar a los demás vecinos.
- Tratar de escuchar la música a un volumen que no perturbe a los demás condóminos.
- Tener especial cuidado con las mascotas para que no molesten a los demás.
- Respetar los cajones de estacionamiento, aunque estén desocupados.
- Recuerde que dentro de su departamento puede hacer todas las modificaciones que desee, sin embargo está prohibida toda obra que afecte la estructura del edificio, así como hacer ventanas, decorar la fachada o pintar las paredes exteriores de forma tal que desentone con la estética del inmueble.

En el artículo 15 de la Ley sobre el Régimen de Propiedad en Condominio de Inmuebles para el Distrito Federal se especifica que: «Aunque un condó-

mino haga abandono de sus derechos o renuncie a usar determinados bienes comunes, continuará sujeto a las obligaciones que impone la ley (...), esto significa que el pago de las cuotas de mantenimiento es una obligación».

La morosidad o negativa a pagar la contribución quincenal o mensual es uno de los principales motivos de controversia, en estos casos lo que procede es prorratear el adeudo entre los condóminos cumplidos y someter a los que no pagan a la vía civil (iniciar un juicio en su contra), y una vez recuperado el adeudo hacer la devolución del dinero.

Aunque no hay forma de obligar a los morosos a pagar, la ley estipula que un condómino que reiteradamente no cumpla con sus obligaciones, además de ser responsable de los daños y perjuicios que cause a los demás, podrá ser demandado para que se le obligue a vender sus derechos hasta en subasta pública (art. 38).

¡Todos para uno, uno para todos!

Otro de los problemas frecuentes en los condominios es que los propietarios de los departamentos ubicados en la planta baja y en el último piso creen que tienen derechos sobre el jardín o la azotea, respectivamente.

La ley, en su artículo 23, indica: «Los condóminos del departamento bajo o primero y los del último no tendrán más derechos que los restantes condóminos (...). No podrán ocupar para su uso exclusivo o preferente los vestíbulos, sótanos, jardines, patios ni otros lugares de tal planta, ni hacer obras en dichos lugares. Con igual salvedad, los condóminos del último piso no podrán ocupar la azotea o techo, elevar nuevos pisos, ni realizar otras construcciones (...)».

No lo olvide

- Si usted es una persona que paga puntualmente sus cuotas de mantenimiento, no deje de hacerlo: los adeudos van en detrimento de su propiedad, además de afectar su interrelación con los vecinos.
- Si la unidad habitacional donde reside no tiene adeudos con la compañía de Luz y Fuerza, por ejemplo, el administrador puede celebrar un convenio para que las cuotas de áreas comunes se prorrateen y se incluyan en los recibos de pago de cada departamento.
- Recuerde que los servicios de mantenimiento de elevadores y limpieza del edificio no son gratuitos, de ahí la necesidad de cumplir con el pago de las cuotas.
- Pagar el mantenimiento es una obligación, no espere a que el administrador le cobre, procure hacerlo oportunamente.
- Si entre condóminos no logran ponerse de acuerdo, una solución para evitar fricciones es contratar los servicios de una administración externa, sin embargo debe tomarse en cuenta que esto implicará un gasto extra.
- Si vive en el D. F. considere que la Procuraduría Social tiene facultades para conciliar conflictos y dirimir las controversias en materia condominal, los teléfonos de dicha instancia son 574-30-36 y 574-03-10. Si reside en otro estado apéguese al reglamento de su jurisdicción.

Amigo consumidor, recuerde que lo más importante es vivir en armonía. Procure cumplir con sus obligaciones como condómino, sus vecinos y su familia se lo agradecerán.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Procuraduría Social del D. F. -Entrevista con Altagracia Huerta, administradora del edificio Cuauhtémoc de la unidad habitacional Tlatelolco. -Inmuebles y Gas, S.A. de C.V. (administración e instalaciones).

A raíz del surgimiento de los primeros condominios en el Distrito Federal, en 1972 se creó la Ley sobre el Régimen de Propiedad en Condominio de Inmuebles para el D. F., que en su primer artículo establece: «(...) cada uno de los propietarios tendrá un derecho singular y exclusivo de propiedad sobre su departamento, vivienda, casa y local y, además, un derecho de copropiedad sobre los elementos y partes comunes del inmueble necesarios para su adecuado uso o disfrute (...)».

El desconocimiento de esta ley origina que los condóminos no hagan uso de sus derechos o no cumplan con sus obligaciones, y por lo tanto no se organicen.

El primer paso para lograrlo debe ser la formación de la asamblea de condóminos que, de acuerdo con la ley, es el órgano supremo de los condominios, y posteriormente nombrar un administrador que será el encargado de ejecutar los acuerdos.

A su vez se nombrará un comité de vigilancia que será el órgano de fiscalización para que el administrador cumpla adecuadamente sus funciones.

Si por falta de tiempo o desconocimiento de los procedimientos, los vecinos no saben cómo organizarse, en el D. F. pueden acudir a la Procuraduría Social para recibir asesoría; en el resto del país pueden apegarse al reglamento del Código Civil o, en su defecto, pueden contratar los servicios de una administración externa.

Haga una buena compra a distancia

Ventas fuera de local comercial

Comúnmente las transacciones comerciales las hacemos cara a cara, consumidor y proveedor de bienes o prestador de servicios. Sin embargo, las ventas por teléfono, correo, mensajería, Internet o a través de agentes de ventas han proliferado en los últimos años. Para evitar que literalmente nos vayan a «ver la cara», debemos cerciorarnos de que los proveedores nos proporcionen la información mínima que están obligados a ofrecernos.

SECOFI ha emitido una Norma Oficial (NOM-035-SCFI-1994) que establece los lineamientos de información, clara y veraz, que los comercializadores de bienes o servicios fuera del establecimiento del proveedor deben proporcionar a los consumidores:

1

Datos del proveedor. El nombre o razón social y domicilio del oferente.

2

Características generales del bien o del servicio. El precio, dimensión, peso, color, material, textura, capacidad y fecha de validez o de caducidad.

3

Condiciones y forma de pago. Si el pago se debe realizar al contado, a crédito o en forma diferida; en caso de ser a crédito debe especificarse el número de pagos, su periodicidad, la tasa y monto de los intereses, los descuentos, las bonificaciones, las amortizaciones o cargos que modifican el precio original.

4

Condiciones y formas de entrega. Proporcionar el manual o instructivo de uso en español, detallando modo de empleo. Incluir advertencias sobre el uso del producto o servicio. Aclarar quién cubre los gastos de envío, su monto y forma de pago. Especificar el tiempo máximo de entrega del bien o de prestación del servicio, así como los procedimientos de resarcimiento para el consumidor en caso de incumplimiento del proveedor. Detallar los mecanismos de protección o seguro del bien o servicio, su cobertura y cargo a cuenta del proveedor o consumidor y los procedimientos para hacerlo efectivo.

5

Devoluciones, atención de quejas y reclamaciones. Indicar las condiciones para realizar devoluciones y detallar quién cubre los costos de las mismas. Especificar los procedimientos de atención, así como el domicilio y datos generales de las áreas encargadas de quejas y reclamaciones.

6

Formalización de la transacción. Informar que el consumidor cuenta con un plazo de cinco días hábiles, a partir del siguiente día hábil al de la entrega del bien o la contratación del servicio, para cancelar la transacción sin menoscabo de sus intereses, excepto cuando se trate de productos perecederos, o cuando la fecha de prestación del servicio se encuentre al menos a 10 días hábiles de efectuarse.

7

Garantías. Especificar el mecanismo para que el consumidor pueda hacer efectiva la garantía de los bienes o servicios.

Esta NOM se encuentra en proceso de actualización. El proyecto correspondiente fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 2 de abril de 1998 para efectos de consulta pública.

La vigilancia del cumplimiento de esta NOM y las sanciones que se imponen por incumplimiento son competencia de PROFECO.

Fuente: SECOFI.

No se deje sorprender

Es común que por televisión se anuncien artículos citando testimonios y anécdotas de consumidores satisfechos con el producto, pero generalmente a dichas personas se les paga por hablar bien acerca del artículo aunque nunca lo hayan usado. Además se emplean muchos recursos o «trucos de cámara» para mostrar al producto con características o propiedades que en realidad no posee, como tamaño, textura, brillo y colores intensos.

Desconfíe de los artículos que afirman curar o aliviar los problemas de salud, sobre todo aquellos para los que la ciencia no ha encontrado cura, por ejemplo, el cáncer, la artritis o el Sida.

Para obtener mayores informes y/o denunciar irregularidades acuda a las oficinas de PROFECO en su localidad, o llame al 568-87-22 en la Zona Metropolitana de la ciudad de México, o al 01-800-903-13-00, sin costo, desde cualquier entidad federativa.

MAYONESA

Tiempo de preparación: 10 minutos
Rendimiento: 480 g (aprox.)

Ingredientes

- 1 3/4 de tazas de aceite de cártamo (o del de su agrado)
- 3 yemas de huevo
- 4 cucharadas cafeteras de vinagre blanco
- el jugo de tres limones medianos
- 1/2 cucharada cafetera de azúcar
- 1/2 cucharada cafetera de sal
- 1/8 de cucharada cafetera de mostaza (o al gusto)
- 1 pizca de pimienta blanca
- 1/4 de pepino mediano finamente picado
- rajas de chiles en vinagre finamente picadas (al gusto)

Utensilios

- licuadora
- frasco esterilizado con capacidad de 500 g
- etiqueta adhesiva
- cuchara sopera de acero inoxidable
- recipiente de vidrio o plástico con capacidad de 1 kg

Preparación:

1. En el vaso de la licuadora se vierten las yemas, la sal, el azúcar, la pimienta, la mostaza, el jugo de limón y el vinagre. Estos ingredientes se licuan por dos segundos a la velocidad más alta, hasta que queden bien incorporados.

2. Enseguida se agrega el aceite poco a poco, formando un hilo constante. La mezcla debe licuarse hasta que adquiera una consistencia espesa.

3. En el recipiente con capacidad de 1 kg se vacía la mayonesa, y para darle un toque especial se le incorporan los chiles en vinagre y los pepinos, revolviendo bien hasta que queden perfectamente incorporados. (Se recomienda no añadirlos en la licuadora pues la mayonesa perdería su consistencia por el alto contenido de agua en los pepinos).

Envasado y conservación

A continuación el producto se envasa en el frasco previamente esterilizado, y se cierra perfectamente. No olvide colocarle una etiqueta que indique el nombre del producto, fecha de elaboración y de caducidad.

Caducidad

La mayonesa elaborada mediante esta tecnología tiene una vida de alacena de cinco meses aproximadamente; una vez abierta se recomienda que se mantenga siempre en refrigeración. Su duración será de tres meses.

Aporte nutrimental

La yema de huevo y el aceite vegetal, ingredientes con los que se prepara la mayonesa, le proporcionan al organismo grasas (las cuales son fuente de energía), la yema de huevo contiene fosvitina (una proteína extraordinariamente alta en fósforo) y levitina (alta en azufre); es también una excelente fuente de hierro que ayuda a disminuir los problemas de mala circulación, además contiene vitamina A (la cual nos ayuda a mejorar la visión).

Dato interesante

El uso de los aceites se remonta a las más antiguas civilizaciones del Sudeste de Europa, ¡África del Norte y el Lejano Oriente!; hoy en día, además de las grasas animales se utilizan ampliamente los vegetales oleaginosos. En las regiones tropicales existen condiciones relativamente desfavorables para la cría de animales productores de grasa, en cambio dichas regiones son muy adecuadas para el cultivo de plantas oleaginosas, como el girasol.

Beneficio

Al elaborar usted mismo la mayonesa podrá obtener un ahorro del 40 por ciento con respecto al precio de un producto comercial, así como una mayonesa de buena calidad en cuanto a sabor e higiene.

Ingredientes alternativos

Se puede emplear aceite de oliva, o bien, aceites de sabores más ligeros, como de cártamo, de frijol de soya o de maíz, los cuales contienen ácidos grasos poliinsaturados, que resultan vitales para el buen funcionamiento del organismo.

¡Una consumidora estricta!

Test a Evangelina Elizondo

Doña Evangelina Elizondo, conocida popularmente como «mamálena» por su interpretación de la severa abuela en la telenovela «Mirada de Mujer», nos contestó un breve *test* para conocerla en su faceta de consumidora.

En estas líneas pudimos percatarnos de que la señora Elizondo, como consumidora, es idéntica a «mamá Emilia Elena»: es estricta, no admite errores y defiende sus derechos y principios. También descubrimos su actitud solidaria a favor de la ecología y de la salud de los mexicanos.

1. Usted tiene múltiples actividades: en los estudios de grabación, entrevistas, futuros proyectos, etcétera, ¿no le impiden éstos planear la distribución de su presupuesto y la realización de sus compras?

No, en absoluto. Yo sí realizo mis compras: me preocupa la organización de mi economía familiar.

2. Cuando efectúa sus compras, ¿elabora una lista de los productos que necesita y piensa adquirir?

Invariablemente, y no me salgo para nada de ella.

3. En su profesión de actriz destaca que usted analiza y estudia bien a sus personajes; como consumidora, ¿compara precio y calidad antes de adquirir un bien o contratar un servicio?

Sí, sí lo hago. Antes de adquirir un artículo leo cuidadosamente la etiqueta para conocer con precisión su contenido. Pero me molesta que el comerciante coloca, casi siempre, el precio sobre los instructivos, impidiendo con ello la lectura del contenido. Esto sí me parece muy grave y creo que debe evitarse.

4. Cuando usted ha adquirido un bien que resulta defectuoso, ¿qué reacción tiene?

Exijo la devolución de mi dinero. Yo no soy de las personas que se quedan calladas. Mire, le voy a comentar algo, no es malinchismo, sino una anécdota para aprender sobre la actitud de los comerciantes de otros países:

Fotografía: Cortesía Grupo Argos.

La señora Evangelina Elizondo no quiere desaprovechar este espacio para sentenciar con tono severo y seguro, como lo haría «doña Emilia Elena»: Debemos cuidar lo que comemos en México, así nos evitaríamos muchos problemas de salud: si vigiláramos lo que comemos y todo lo que daña al organismo, como la saturación de grasas, esto disminuiría los niveles altos de colesterol o la diabetes. Debemos cuidarnos mucho. Nos evitaríamos muchos perjuicios.

Tengo una casa en Estados Unidos desde hace muchos años. Hace poco fui y me di cuenta de que el refrigerador, por falta de uso, se había descompuesto. De inmediato acudí en busca de uno nuevo y me encontré con la sorpresa de que como el refrigerador anterior lo había adquirido en el mismo establecimiento me hicieron descuento tras descuento, de forma tal que al final pagué menos del 25 por ciento del precio inicial. Esa actitud del proveedor realmente me agradó.

5. Si un prestador de servicios no cumple con lo estipulado, ¿usted qué actitud asume?

Por supuesto que le reclamo hasta que cumpla con lo acordado.

6. ¿Acostumbra leer las instrucciones de uso de un producto, así como las indicaciones?

Desde luego, si no me puedo envenenar.

7. Al comprar productos en aerosol, ¿prefiere los que presentan la leyenda «No daña la capa de ozono»?

En realidad no adquiero productos en aerosol. Me considero una persona preocupada por la ecología y que evita el desperdicio. Por ejemplo, en mi casa por ningún motivo se desperdicia la comida, aunque sean nopales. Está estrictamente prohibido el desperdicio.

Además, a raíz de que fui a visitar a una amiga que vive en Alemania, aprendí la forma de hacer composta. Y ya lo apliqué. Precisamente el domingo pasado obtuve la primera y la utilicé en mi jardín.

Es muy fácil de hacer: sólo se necesitan unos barriles, tierra y cal, no de la que se utiliza para la construcción, sino para el nixtamal. Aquí hago una pausa para comentarles que fue muy difícil conseguirla, ya que sólo se produce en Jalisco y se comercializa en grandes cantidades. A mí me preguntaron que cuántas toneladas necesitaba, aunque fueron muy amables y me enviaron sólo algunos kilos.

Déjeme decirle que para su elaboración sólo se necesitan los desperdicios alimenticios- los pocos, poquísimos, que a veces quedan en casa- para almacenarlos en los recipientes que se cubren con la tierra y la cal.

Estoy tan entusiasmada con este proyecto que estoy dispuesta a realizar una campaña para que las amas de casa se decidan a separar su basura y elaborar su composta. Lo haría con gusto para hacer algo por la ecología.

8. ¿Se deja llevar por las celebraciones consumistas?

Jamás. Las desprecio.

9. Cuando acude al supermercado, ¿aprovecha todas las ofertas o sólo las que le serán útiles?

Sólo las que me sirven. Precisamente esta semana, al ir de compras, me regalaron dos jaboncitos para las manos en la compra de un artículo que necesitaba.

10. ¿Se considera usted una buena consumidora? ¿Por qué?

Sí, me considero buena consumidora por todo lo que dije anteriormente.

Enrique Parada

Doña Evangelina Elizondo

Nació en la ciudad de México. Inició su carrera dándole su melodiosa voz, tanto al hablar como al cantar, al personaje de «La Cenicienta».

Hasta la fecha ha participado en 75 películas, entre las que destacan: «La Cenicienta», «Las locuras de Tin Tan», «Amor de lejos», «Mi canción eres tú», «Tú y las mentiras», «El castillo de los monstruos», «Gregorio y su ángel», «Volver a vivir», «Las tres haciendas», «En el Paraíso no existe el dolor», y «Un paseo por las nubes».

Asimismo ha participado en las siguientes obras de teatro: «La aventurera del tren azul», «Las locas abuelas», «La viuda alegre», «Mame», «Los novios», «Yo y mi chica» y «Dónde está el tenor», entre otras.

Su trabajo televisivo más reciente fue la telenovela «Mirada de Mujer». Además de grabar un disco en el que interpreta canciones de su propia autoría.

¿Cómo contar con un buen contador público?

En la mayoría de las actividades económicas, ya sea como «personas físicas» -es decir, profesionistas independientes- o como «personas morales» -pequeñas, medianas y grandes empresas- necesitamos los servicios de un contador público que nos oriente, asesore y efectúe los balances financieros, las declaraciones de impuestos, auditorías, etcétera.

Sin embargo, encontrar un contador público capaz y honesto no siempre es un asunto fácil de resolver; sus responsabilidades son muy importantes y a veces por no saber a dónde acudir para solicitar los servicios de uno y desconocer los elementos para evaluar su nivel y preparación, podemos caer en manos de personas equivocadas.

En el presente reportaje, la **Revista del Consumidor** le obsequia una «brújula» para orientarlo sobre los servicios profesionales que ofrecen los contadores públicos en nuestro país, así como sobre el Código de Ética que regula la profesión y los elementos que usted debe tomar en cuenta antes de contratar uno.

¿Qué es un contador público?

Es aquel profesional egresado de la licenciatura de Contaduría Pública que se dedica a llevar un control sobre las finanzas de las personas físicas y morales.

Los contadores públicos ejercen su profesión de forma independiente o dependiente.

Cuando es independiente presta sus servicios de manera externa, generalmente a través de un despacho.

Estos profesionistas ofrecen los siguientes servicios:

Contabilidad: lleva el control sobre las finanzas del cliente y realiza las declaraciones fiscales del mismo.

Auditor: hace una revisión sistemática de la contabilidad de su cliente y elabora dictámenes de valor oficial sobre la situación financiera para uso interno, que pueden ser utilizados ante bancos, casas de bolsa, proveedores, etcétera.

Asimismo puede realizar dictámenes sobre los estados financieros para uso fiscal que deben presentarse ante las autoridades. Para que un contador pueda efectuar este trabajo debe tener un registro otorgado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de lo contrario no tendrá validez ante las autoridades gubernamentales.

Asesores y consultores: por su preparación y especialización, los contadores también pueden brindar los servicios de asesoría financiera y administrativa.

Cabe señalar que cuando un contador público independiente elabora de forma equivocada o fraudulenta las declaraciones fiscales o los balances financieros, la SHCP lo sanciona con la amonestación, suspensión o cancelación de su licencia profesional.

Por su parte, los contadores dependientes son aquellos que los clientes contratan como personal de planta y llevan a cabo las actividades anteriormente mencionadas; en caso de cometer errores o fraudes, la SHCP no es la autoridad competente para sancionarlo, es el cliente quien debe interponer una demanda.

Cómo reconocer a un buen contador

En entrevista con la **Revista del Consumidor**, el contador Carlos Garza, presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., órgano máximo que regula esta profesión en nuestro país, nos ofrece algunas recomendaciones para reconocer a un buen contador.

Características cuantitativas

- Contar con el título profesional oficial que lo acredite como Contador Público.
- Estar registrado en la Dirección General de Profesiones.
- Tener cédula profesional.

Código de Ética del Contador Público

Con objeto de ofrecer mayores garantías de solvencia moral y establecer normas de actuación profesional, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos expidió a finales de la década de los veinte un «Código de Ética Profesional» que rige a sus socios.

El código tiene 12 postulados básicos que son:

I. Aplicación universal del código. Este código es aplicable a todo contador público por el hecho de serlo, sin importar la índole de su actividad o especialidad.

II. Independencia de criterio. Al expresar cualquier juicio profesional el C. P. acepta la obligación de tener un criterio libre e imparcial.

III. Calidad profesional de los trabajos. En la prestación de cualquier servicio se espera del C. P. un verdadero trabajo profesional; actuará con la intención, el cuidado y la diligencia de una persona responsable.

IV. Preparación y calidad profesional. Como requisito para que el contador público acepte prestar sus servicios, deberá tener el entrenamiento técnico y la capacidad necesaria para realizar las actividades profesionales satisfactoriamente.

V. Responsabilidad personal. El contador público siempre aceptará una responsabilidad personal por los trabajos llevados a cabo por él o bajo su dirección.

VI. Secreto profesional. El contador público tiene la obligación de guardar el secreto profesional y de no revelar por ningún motivo los hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión.

VII. Obligación de rechazar tareas que no cumplan con la moral. Faltará al honor y la dignidad profesional todo contador público que directa o indirectamente intervenga en arreglos o asuntos que no cumplan con la moral.

VIII. Lealtad hacia el patrocinador de los servicios. El contador público se abstendrá de aprovecharse de situaciones que puedan perjudicar a quien haya contratado sus servicios.

IX. Retribución económica. Por los servicios que presta, el contador se hace acreedor a una retribución económica.

X. Respecto a los colegas y a la profesión. Todo contador público cuidará sus relaciones con sus colaboradores, sus colegas y las instituciones que los agrupan.

XI. Dignificación de la imagen profesional a base de calidad. Para hacer llegar a la sociedad en general y a los usuarios de sus servicios una imagen positiva y de prestigio profesional y personal.

XII. Difusión y enseñanza de conocimientos técnicos. Todo contador público que de alguna manera transmita sus conocimientos, tendrá como objetivo mantener las más altas normas profesionales y de conducta.

Fuente: Código de Ética Profesional, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., Federación de Profesionistas.

Actualización y profesionalización de un contador público

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. es la máxima institución reguladora de las actividades de los contadores públicos, así como representante de la profesión ante las autoridades y en el extranjero.

El objetivo del instituto, creado en 1907, es hacer de esta profesión una actividad digna y prestigiada, pero lo más importante es aumentar la calidad de sus miembros para proteger a la sociedad.

El organismo aglutina a 17 mil contadores públicos de todo el país a través de los 60 colegios de contadores públicos distribuidos en la República Mexicana.

Del mismo modo fija las normas de auditoría y principios de contabilidad necesarios para ejercer la profesión, así como la norma de educación profesional, que exige a sus asociados cumplir 45 puntos anuales que pueden obtener mediante cursos de especialización y actualización, actividades docentes, y la publicación de artículos o libros. Con ello se busca garantizar la preparación del contador, quien debe estar siempre bien informado y actualizado.

Anualmente, durante el mes de marzo cada colegio publica la lista de socios que cumplieron con la norma.

A partir de 1998, para dar mayor garantía y confianza al cliente, el instituto planea llevar a cabo un programa de certificación voluntaria, que consistirá en la aplicación de un examen público de 12 horas en dos sesiones. Este programa iniciará a mediados de este año y posteriormente será de carácter obligatorio.

Por lo anterior, los contadores que pertenecen a un colegio brindan a los consumidores la tranquilidad de que están mejor preparados y de que cumplen con las normas que regulan su actividad. Cuando un contador afiliado a alguno de los 60 colegios es acusado por algún cliente sobre ineficacia o fraude, el caso es seguido por la Junta de Honor, la cual puede sancionar al profesional con una amonestación privada, pública, e incluso con la cancelación de su registro en el colegio.

Características cualitativas

- **Pertenecer a uno de los 60 colegios de contadores de todo el país.**
- **Cerciorarse de que ha cumplido con las normas de educación continua establecidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.**
- **Investigar el prestigio del contador en el medio; esto puede consultarse en el colegio al que pertenezca.**

Amigo consumidor: antes de contratar los servicios de un contador tome en cuenta las recomendaciones señaladas y recuerde que es indispensable firmar un contrato o convenio en el que se establezca el servicio que el contador público le prestará, así como la duración del mismo y el monto de los honorarios.

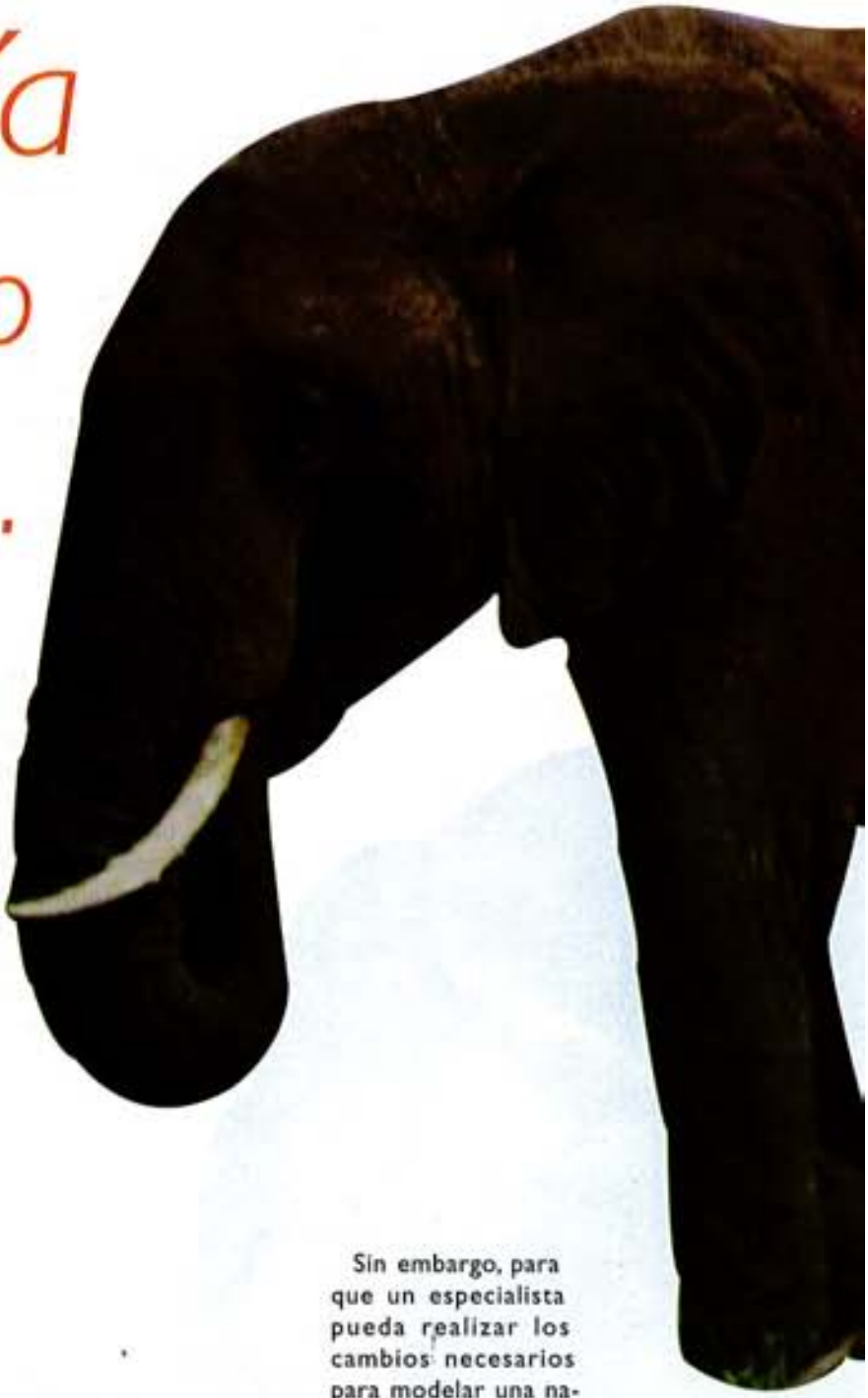
Si desea obtener mayor información o interponer una queja sobre las actividades de un contador afiliado a los colegios en la materia, puede llamar al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. a los teléfonos 251-30-25 ó 267-64-00, donde con gusto lo orientarán sobre cómo proceder al respecto.

En caso de controversias con la prestación de este servicio, también puede acudir a la oficina de PROFECO más cercana a su localidad, o bien, llamar al teléfono 568-87-22: ¡recuerde que como consumidor usted tiene derechos al contratar servicios profesionales!

Anabel Hernández

Rinoplastía

Si su nariz lo hace infeliz...



La rinoplastía es una de las operaciones estéticas más solicitadas en el ámbito de la reconstrucción facial, sobre todo entre el sector femenino, que tiene como principal objetivo modificar la estructura natural de la nariz para mejorar sus características anatómicas y preservar su función.

Esta cirugía estética consiste en modificar los huesos y cartílagos de la nariz para lograr una estructura estética, es decir, más acorde con las dimensiones de la cara, el tamaño de los ojos y la forma de la boca.

¿Nariz «bella»?

Cada persona tiene, por supuesto, un concepto diferente de lo que significa tener una nariz «bella», pero los expertos aseguran que en términos generales se considera que una «nariz bonita» debe ser angosta, recta, con la punta muy definida y ligeramente levantada.

Sin embargo, para que un especialista pueda realizar los cambios necesarios para modelar una nariz, debe tomar en cuenta distintos factores, tales como el ancho y alto de la nariz, características de la punta, así como forma y tamaño de la cara, entre otros.

Es muy importante que durante la entrevista con el cirujano plástico, éste le explique los alcances y las li-

¡Sáquele provecho!

A cultivar hortalizas en casa

¿Ha pensado en la posibilidad de cultivar sus propias hortalizas?, ¿sabía usted que con el cultivo doméstico se pueden obtener algunos vegetales como jitomate, ceballa, lechuga, zanahoria y acelgas; y frutas como melón, sandía y fresas?

Entre las ventajas del cultivo doméstico, por mencionar algunas, están: es una labor fácil de realizar, se puede desarrollar en superficies pequeñas, y en cualquier época del año, se obtienen hortalizas de buena calidad, requiere de poca agua y se puede utilizar cualquier medio de cultivo.

mitaciones de la operación, ya que no todas las personas pueden someterse a una rinoplastia.

Actualmente existen programas de computación que ayudan, tanto al médico como al interesado, a visualizar de manera muy aproximada los resultados de la cirugía.

Posteriormente, el médico debe realizar una historia clínica que incluya exámenes de laboratorio -biometría hemática, coagulación, química sanguínea y un examen general de orina-, y someter al paciente a una valoración preanestésica y cardiovascular; de manera simultánea debe realizarle un electrocardiograma y una radiografía del tórax.

En México, el costo de una rinoplastia fluctúa entre los $ 12,000.00 y los $ 35,000.00, aunque varía en función de la clínica u hospital que elija, y de los honorarios médicos (cirujano, ayudantes y anestesiólogo), así como de los exámenes de laboratorio.

Procedimiento quirúrgico

Las personas con piel delgada, seca, blanca y elástica son buenas candidatas para someterse a una rinoplastia convencional. En el caso de pacientes con piel ligera o sumamente gruesa, el procedimiento quirúrgico se debe modificar: en lugar de extraer cantidades variables de tejido cartilaginoso u óseo, se realiza una rinoplastía de aumento en dorso o punta, respetando al máximo las proporciones originales de la nariz; en casos extremos se deben injertar fragmentos de costilla o cartílago de las orejas, sin dejar cicatriz.

La rinoplastia se lleva a cabo aplicando anestesia general, ya que la intervención dura una hora aproximadamente, el paciente no requiere de hospitalización y puede retirarse a su domicilio el mismo día de su ingreso.

Este tipo de cirugía plástica puede realizarse tanto en hombres como en mujeres a partir de los 14 años de edad y solamente se requieren ocho días de reposo relativo para reincorporarse a sus actividades normales.

¿Éxito asegurado?

Para que una rinoplastia sea exitosa deben reunirse varios elementos:

-El paciente debe ser una persona sana; en caso de padecer alguna enfermedad, tendrá que estar totalmente controlada por su médico.

-La persona que se someta a la rinoplastía debe estar consciente de que un simple cambio en su nariz no va a «cambiarle la vida», y que los buenos resultados de la cirugía dependen de otros factores.

-La cirugía debe efectuarla un cirujano plástico especializado, de preferencia certificado ante el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (para corroborar este dato puede llamar al número telefónico 264-70-99).

-El médico debe contar con una amplia experiencia y mantenerse actualizado en los últimos avances de su especialidad.

-El cirujano debe ser totalmente sincero y claro con usted y explicarle qué tipo de intervención le va a realizar, ya que la nariz no es un órgano que pueda manipularse constantemente, por lo que los resultados esperados deben obtenerse desde la primera cirugía.

-La rinoplastia no debe realizarse en un consultorio convencional pues se requieren instalaciones hospitalarias que cuenten con el personal médico y el equipo necesario para resolver cualquier eventualidad.

-La cirugía estética no debe alterar las funciones de la nariz, ya que casi no se manipulan estructuras funcionales, sin embargo, al realizar una rinoplastia estética, simultáneamente pueden corregirse problemas funcionales y viceversa.

Si quiere estar tranquilo con su «nueva» nariz, tome nota de estas sencillas recomendaciones y ¡feliz resultado!

Lorena M. Roma

Fuentes: -Doctor Ángel Carranza, director general del Centro Integral de Cirugía Estética y Reconstructiva.
-Doctor Alfredo Vázquez Carrillo, cirujano plástico del Hospital de México.

¡Manos a la obra!

Para producir en el hogar frutas y verduras no se requiere la aplicación de técnicas complicadas ni grandes espacios, de hecho, los únicos materiales que se emplean son **recipientes, medios de cultivo, semillas, nutrientes o fertilizantes** (que puede adquirir en viveros, supermercados o tiendas de jardinería) y **agua**.

Los recipientes pueden ser botes, macetas, ollas o cajones, siempre y cuando no sean transparentes, pues no protegen a las raíces de los efectos del sol.

Por lo general, para cada planta se requieren dos recipientes: uno pequeño para la etapa de germinación y uno de mayor tamaño para sembrar a la planta adulta.

Los medios de cultivo son los materiales requeridos para que la planta se sostenga en posición vertical y desarrolle sus raíces. Los materiales recomendados son tierra (negra, de hoja, lama, etcétera), grava, arena, ladrillo, tezontle, aserrín, carbón vegetal, entre otros.

La tierra es el medio más común para el cultivo de productos agrícolas, pues a los demás medios de cultivo se les conoce como inertes porque no tienen vida, por ello se les deben adicionar algunos nutrientes como sulfato o nitrato de amonio, sulfato de potasio o triple 17 (nitrógeno, fósforo y potasio).

Las semillas son la forma más conocida para producir una planta. Éstas pueden adquirirse en tiendas especializadas o si desea puede elegir las semillas de los mejores frutos que consuma en casa, luego debe lavarlas muy bien con agua simple y ponerlas a secar al sol durante dos días. Pasado ese tiempo estarán listas para la siembra.

¡A sembrar se ha dicho!

Una vez que reúna los materiales estará listo para comenzar:

-Realice pequeñas perforaciones en la parte inferior de los recipientes, para que la planta pueda eliminar el exceso de agua. Una perforación en los recipientes pequeños y tres para los grandes es suficiente.

Los medios de cultivo se preparan de manera diferente para cada una de las fases de cultivo:

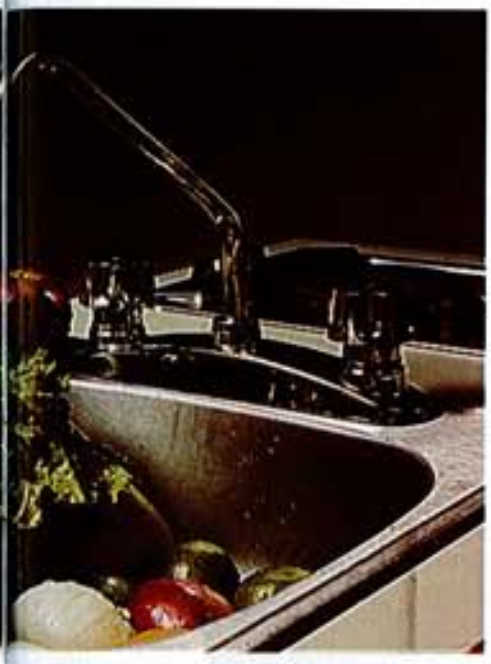
-Para la germinación de las semillas se llenan los recipientes chicos con el material de partículas pequeñas (arena, aserrín y carbón vegetal) si usted eligió medios de cultivo inertes.

-Para el trasplante se usan los recipientes más grandes previamente rellenos con una capa de material grueso en el fondo (grava, ladrillo o tezontle) y encima el material fino (cualquiera de los mencionados en el párrafo anterior).

Si utiliza tierra puede combinarla con una capa intermedia de material inerte grueso.

Para la germinación:

* Llene los recipientes con el material elegido.
* Cave pequeños hoyos en el medio de cultivo; en términos generales la profundidad debe ser tres veces mayor que el tamaño de la semilla.
* Coloque una semilla en cada una de las perforaciones.
* Sin presionar cubra cuidadosamente las semillas con el mismo material de cultivo.
* Riegue el recipiente con mucho cuidado para evitar que la semilla se salga o se hunda.
* Cubra los recipientes, de preferencia con plástico negro, para acelerar la germinación.



* Coloque los recipientes cubiertos en un lugar tibio.

Una vez que la planta germine deberá trasplantarla:

* Cave un hoyo en el recipiente grande para colocar ahí la planta.

* Sin jalar, saque la planta del semillero cuidando de no romper las raíces.

* Introduzca las raíces de la planta en el orificio, verificando que queden en posición vertical, ya que de lo contrario la planta no se sostendrá y puede secarse.

* Tape cuidadosamente las raíces con el material del medio de cultivo hasta el nivel donde empieza el tallo.

* Oprima suavemente la tierra para que la planta se mantenga recta y en posición vertical.

* Riegue inmediatamente para evitar que se deshidrate.

* Si utiliza un material inerte deberá adicionar nutrientes al agua de riego.

En las plantas que ya empezaron a germinar y recién trasplantadas deberá utilizar una cucharada de dichos nutrientes por cada litro de agua, en el caso de las últimas, conforme crezcan deberá agregar más nutrientes hasta llegar a dos cucharadas por litro de agua.

* Coloque la planta en un lugar soleado.

Últimos cuidados

Las plantas necesitan ciertos cuidados que, aunque mínimos, deben ser permanentes.

-Para su correcto desarrollo deben tener una humedad adecuada, pues tanto la falta como el exceso de agua las daña. En términos generales el riego debe efectuarse cuando menos dos veces por semana.

-Para evitar que las plantas se dañen procure que el área de los cultivos esté limpia, ventilada e iluminada con luz solar.

-El cultivo siempre estará expuesto a las plagas, si eso sucede retire cuidadosamente con la mano o un trapo húmedo los insectos, parásitos o larvas. Con un atomizador aplique a las plantas alguna infusión preparada con tabaco, ajo o epazote, cada tercer día.

-No se recomienda la aplicación de insecticidas o cualquier producto químico para el control de plagas, ya que son muy tóxicos.

Si se siguen adecuadamente los pasos antes indicados puede cosechar muy buenos frutos. A continuación le decimos cuál es el momento adecuado para recolectarlos:

* Si son tallos o raíces de una planta (papa, camote, zanahoria, cebolla, etcétera), la recolección puede hacerse cuando las hojas de la planta comienzan a cambiar de coloración: de verde intenso a amarillento.

* Si prefiere las hojas (lechuga, acelga, col, espinacas, etcétera), el mejor momento para cosecharlas es cuando adquieren el tamaño y la coloración característicos de la planta de que se trate. Puede alargar su ciclo de vida tomando únicamente las hojas exteriores, no hay necesidad de cortar o sacar toda la planta.

* Si se trata de flores deben cortarse cuando están abotonadas, si las deja en la planta se secarán rápidamente (por ejemplo la coliflor, el brócoli y la alcachofa).

* Los frutos deben cortarse cuando estén bien desarrollados, es decir, con su color y brillo característicos.

Ya lo sabe, amigo lector, cultivar hortalizas en casa no es difícil. ¡No lo piense más y manos a la obra!

Fuente: Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.

¿Ropa «pirata original»?

Un reconocido publicista mexicano comentó durante un foro organizado por PROFECO que los consumidores no compran productos sino marcas, mismas que por su calidad y tiempo en el mercado son sinónimo de prestigio y garantía.

La misma dinámica de mercado lleva a las personas a buscar hacer rendir más su dinero y así lo exigen en la compra de cualquier artículo o producto.

Sin embargo, desde hace algunos años, tanto fabricantes como consumidores se ven afectados por la piratería, industria ilegal que copia videos, discos compactos, casetes y un sinfín de productos, entre ellos ropa.

A combatir la piratería

La piratería no sólo afecta la imagen de las marcas en perjuicio de sus propietarios sino también la economía del país, ya que la ropa que se vende bajo esta modalidad evade el pago de impuestos. Además de afectar los intereses del consumidor al comprar un producto cuya durabilidad y calidad son menores a las de la marca original.

Debido a este problema, que con el correr del tiempo se acentúa considerablemente, los representantes de marcas originales trabajan conjuntamente con la Procuraduría General de la República (PGR) y con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)

en operativos que tienen como objetivo incautar los pantalones de mezclilla falsificados, así como cerrar las fábricas en las que se almacenan materia prima y equipos.

Para realizar los operativos es necesario que los fabricantes presenten su denuncia ante el Ministerio Público; por lo general los operativos se llevan a cabo en tianguis, mercados sobre ruedas y puestos ambulantes.

Una vez que las prendas son aseguradas, las autoridades las almacenan hasta que termina el procedimiento y en ocasiones son donadas a instituciones de beneficencia, o bien, entregadas a personas que viven en condiciones de pobreza.

¡Haga valer su dinero!

En el caso de la ropa pirata, la frase «lo barato sale caro» encaja perfectamente. Por lo general esta ropa cuesta entre 50 y 70 por ciento menos que la de marca, pero su duración es 80 por ciento menor.

En el caso de los pantalones de mezclilla, éstos tienen una duración aproximada de tres años y en los falsificados el tiempo se reduce a un año como máximo.

Estimado lector, que no lo sorprendan con productos falsos a precios de marcas originales. A continuación le damos algunos consejos para reconocer prendas que son producto de la piratería:

- Regularmente el producto falso es muy económico.
- La calidad de la mezclilla es muy mala y la prenda presenta acabados deficientes en las costuras.
- La impresión de la etiqueta de la ropa parece una copia fotostática.
- Por lo general no traen impresa la talla.
- Al hacerle entrega de la ropa, los vendedores lo hacen en bolsas que no tienen el logotipo o nombre de la marca.

Si usted adquiere una prenda que no es original corre el riesgo de que:

- Se encoja en la primera lavada.
- Las costuras se rompan.
- Los botones se oxiden.
- La mezclilla pierda su color.

Le sugerimos que al realizar sus compras evite hacerlo en tianguis, mercados o puestos ambulantes, ya que por lo general la ropa producto de la piratería se expende en esos lugares.

Recuerde que el dinero que invierte en sus compras de ropa es producto de su trabajo y esfuerzo, ¡no lo malgaste!

Vanessa Prieto

Fuentes: -Levi Strauss G. Co.
-Guess Co.
-Furor.

La PGR contra la piratería

En materia de ropa, los propietarios de la marca original pueden obtener una doble protección: por marca (se encuentra en el ámbito de la Ley de la Propiedad Industrial) y por diseño artístico (protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor).

Cuando quienes se dedican al comercio ilegal falsifican ropa copiando la marca o logotipo, los fabricantes presentan una denuncia ante la PGR y ésta interviene realizando decomisos o aseguramientos.

Estos operativos deben hacerse por querella, es decir, nunca son de manera espontánea, porque es necesaria una orden de cateo expedida por un juez.

Por lo general estos operativos son un poco tardados, ya que si hay que inspeccionar una bodega, casa habitación o inmueble, antes de pedir la orden de cateo debe integrarse el expediente con un dictamen de testigos e inspecciones oculares, entre otros aspectos.

Si se trata de puestos ambulantes, semifijos o mercados sobre ruedas, no se necesita orden de cateo y las medidas legales son más flexibles.

El objetivo contra la piratería en estos momentos es preparar operativos en lugares cerrados donde se fabrica la ropa, es decir, atacar el primer eslabón de la cadena delictiva.

A partir de finales de 1996 se estableció un procedimiento riguroso para el control de bienes asegurados en el que interviene la Secretaría de la Contraloría, la de Hacienda y la PGR.

Este comité determina el destino final de los bienes; en el caso de prendas consignadas (cuando se ejercita acción penal), éstas quedan a disposición de los jueces federales, quienes determinan el destino final una vez que se dicta sentencia.

Desde diciembre de 1996 a abril de 1998 se han asegurado 115 mil 086 prendas de vestir; por lo general se realizan dos o tres operativos mensuales.

Fuente: Entrevista con Fidel Soriano, fiscal especial de Delitos en Propiedad Intelectual e Industrial, PGR.

siones, se muestran capaces para desarrollar proyectos de trabajo que les demanden mucho tiempo e investigación.

Asimismo son selectivos y cuando algo no es de su interés, difícilmente se involucran en la tarea con el mismo grado de perseverancia que denotan en un tema que sí les llama la atención, por eso la idea de que estos niños deben ser invariablemente brillantes en todas las áreas es errónea.

Otra característica de estos pequeños es que les gusta relacionarse con gente adulta, ya que difícilmente encuentran retos entre los niños de su misma edad.

Según diversas investigaciones, en cada escuela, a nivel mundial, hay entre un 10 y un 15 por ciento de niños sobredotados; en nuestro país no se conocen datos específicos sobre la población infantil con capacidades sobresalientes.

Los padres de familia y su responsabilidad

Es común que los padres de familia consideren que sus hijos son sobredotados, sin embargo, a un niño no se le puede catalogar como tal por conocer todos los nombres de las caricaturas y personajes que se transmiten por televisión, por saber de memoria la letra de determinadas canciones infantiles o por contar hasta diez o distinguir los colores a la edad de dos años.

Observando el desempeño del niño, el padre de familia es el primero que puede darse cuenta de que posee una habilidad o capacidad sobresaliente, superior a la de un niño normal, como ser muy persistente en lo que hace, preguntar constantemente sobre un tema y tener un vocabulario amplio para su edad.

Los niños sobredotados requieren de atención especial por parte de sus padres, quienes deben permitir que su desarrollo se canalice a través del planteamiento y la solución de retos.

También necesitan de apoyo para obtener información adicional, manejar las herramientas que les permitan desarrollar sus planes y aprender a reconocer y aceptar sin culpa sus cualidades especiales.

La autoestima y la autoimagen son factores importantes para que los niños sobredotados aprovechen al máximo sus ventajas, puesto que con frecuencia no encuentran en su medio el reconocimiento que necesitan; muchas veces los niños sobresalientes generan entre sus compañeros, maestros, e incluso sus padres, sentimientos de rechazo e incomprensión que los llevan a esconder sus capacidades y no rendir al máximo.

De ahí la importancia de que en casa reciban amor, comprensión, apoyo, disciplina, espacios de juego y de trabajo.

Es fundamental que los padres cuiden el equilibrio en el desarrollo del pequeño, con el fin de que, además de apoyar esa área especial, se desarrollen de forma integral, es decir, intelectual, motora y psicoemocionalmente, así como en el lenguaje oral y escrito.

¿Es necesaria una educación especial?

El jardín de niños y la primaria son los mejores momentos para cultivar y desarrollar la capacidad de estos niños.

Antes se creía que era necesario que asistieran a escuelas especiales, sin embargo eso no es conveniente, ya que al menor se le encasillaría en un medio que no le brindaría los elementos suficientes para que se desarrolle como un niño normal.

En México, el objetivo es que en las escuelas de enseñanza regular se incluyan programas y unidades de apoyo para reconocer a esos niños y que reciban orientación de maestros capacitados.

La dinámica es la siguiente: Los niños acuden a su escuela y realizan sus actividades normales, no se les da doble tarea, sólo se busca enriquecer su participación.

Por ejemplo, se les asignan actividades como exponer ante el grupo un determinado tema o investigación, con el fin de que su participación sea más activa.

Aunado a lo anterior, estos pequeños requieren una educación individualizada, esto es, una vez que cumplan con las materias curriculares pueden trabajar, en la medida de sus inquietudes, en áreas específicas, contando siempre con el apoyo de sus maestros y padres.

Hasta la fecha, la Secretaría de Educación Pública no ha establecido un programa a nivel preescolar ni primaria, pese a ello se confía en el sentido común del maestro para identificar a esos niños y apoyarlos. Uno de los objetivos primordiales es que los maestros a nivel preescolar, primaria y secundaria tomen cursos que los capaciten para atender a estos niños.

El reto es que el sistema educativo permita el desarrollo óptimo de los niños sobredotados, pues lamentablemente por falta de atención el talento se pierde.

Estimado padre de familia, la SEP reconoce que las escuelas para niños sobredotados no existen, la asesoría únicamente se brinda dentro de la educación regular, por eso ¡mucho ojo! con las escuelas que se anuncian como planteles especiales para niños con alto potencial.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Entrevista con el maestro Humberto Galeana, director de la Escuela Normal de Especialización, SEP.
-Entrevista con la maestra Rosa María Espriu, directora del Centro Educativo Siglo XXI, Jalapa, Veracruz.

Niños sobredotados: ¿mentes que brillan?

¡Este niño no deja de hacer preguntas!, ¡sólo lee y guarda cosas relacionadas con un determinado tema!, ¡se pasa todas las tardes investigando!, ¡es increíblemente hábil para el manejo de algunos aparatos, los arma y desarma a su antojo! Si usted es un padre de familia que frecuentemente utiliza estas frases para describir a uno de sus hijos, preste mucha atención a las siguientes líneas, ya que su pequeño puede ser un niño sobredotado.

Con características especiales

El término «sobredotado» se refiere a una persona que posee una cualidad especial innata en alguno o varios aspectos de su personalidad, lo que le permite sobresalir en el área motora, social, artística, científica, literaria, religiosa, etcétera.

Antes únicamente se reconocía a los niños sobredotados por tener un coeficiente intelectual muy alto, actualmente la teoría de la inteligencia se refiere a capacidades específicas, es decir, son personas capaces de demostrar un comportamiento especial, ya sea en habilidades generales (razonamiento verbal o numérico, fluidez de palabra, procesamiento automático de la información) o en alguna área de su desarrollo (arte, administración, liderazgo).

Estas personas tienen básicamente tres características bien definidas:

- Capacidades o aptitudes generales o específicas por arriba de la norma.
- Perseverancia
- Creatividad

Hasta hace algunos años se consideraba que los niños con capacidades sobresalientes tenían un desajuste emocional, sin embargo ocurre lo contrario, ya que son centrados, continuamente se plantean retos, nuevas formas de resolver problemas, son más rápidos en el aprendizaje, tienen muy buena memoria y percepción, además de ser metódicos, comprometidos y organizados en los trabajos que realizan.

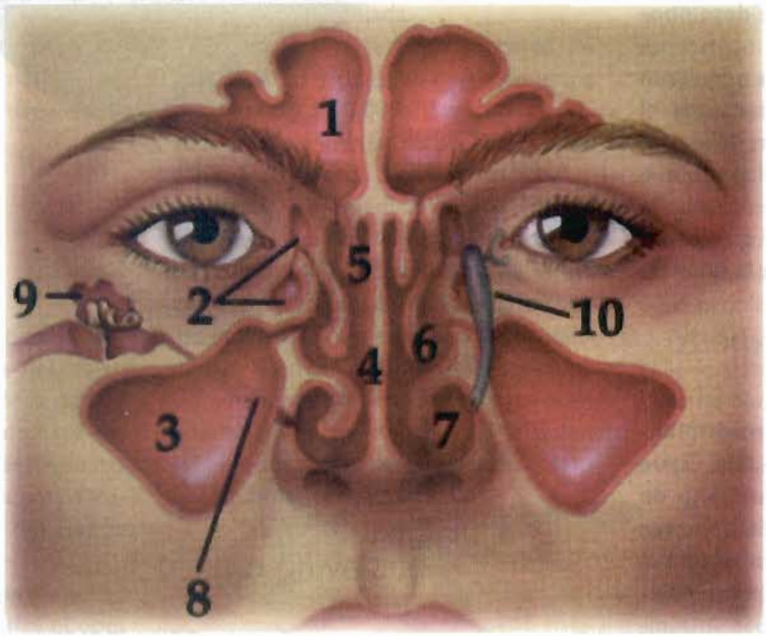
Los niños sobredotados suelen interesarse en temas específicos en ciertos momentos de su vida: hacen muchas preguntas, investigan y experimentan. Tratan de abarcar un tema en grandes dimen-

¿Será...?

Fuente: Libro Consumo-gusto, el humor en la Revista del Consumidor, Editorial Gemika, 1990.

Si padece sinusitis...

¡Aspire a una mejor salud respiratoria!



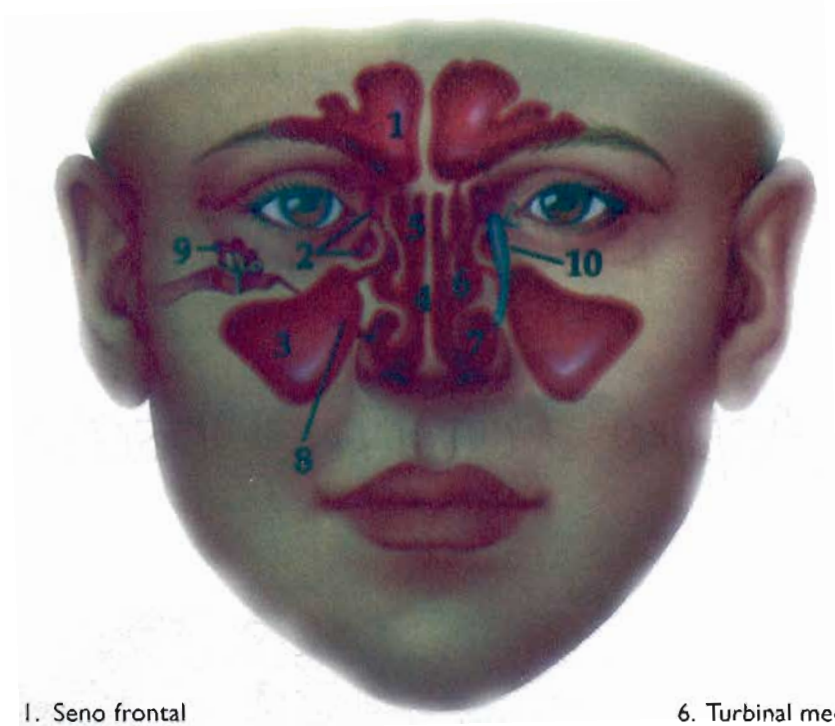
Las enfermedades respiratorias se han convertido en un problema común entre la población mexicana, pero en lugar de acudir al médico preferimos ir a la farmacia más cercana para autorrecetarnos y combatir el malestar. Llevar a cabo este tipo de prácticas puede tener serias consecuencias para nuestra salud y desencadenar otro padecimiento como sinusitis, el cual si no se atiende a tiempo puede afectar no sólo al aparato respiratorio, sino al cerebro, la vista y el oído.

¿Qué es la sinusitis?

El aparato respiratorio del ser humano está conformado, entre otros órganos, por los senos paranasales, que son cavidades llenas de aire que se encuentran en los huesos de la cara; éstos son cuatro: los senos frontales (en la frente), los etmoidales (entre los ojos y la nariz), los esfenoidales (en la base del cráneo), y los maxilares (a nivel de las mejillas).

Los senos paranasales están recubiertos por una mucosa que genera el moco que lubrica al sistema respiratorio, el cual en condiciones normales se desecha a través de los orificios de los propios senos nasales que desembocan en la nariz.

Cuando los senos nasales adquieren una infección viral -provocada por el virus de la gripe-, las paredes de los senos nasales se inflaman a tal grado que los orificios por donde se desecha la mucosa se bloquean, lo cual trae como consecuencia la aparición de la sinusitis.



1. Seno frontal
2. Seno etmoidal
3. Seno maxilar
4. Cavidad nasal
5. Turbinal superior
6. Turbinal medio
7. Turbinal bajo
8. Tubo auditivo
9. Oído medio
10. Ducto lagrimal

La opinión de un experto

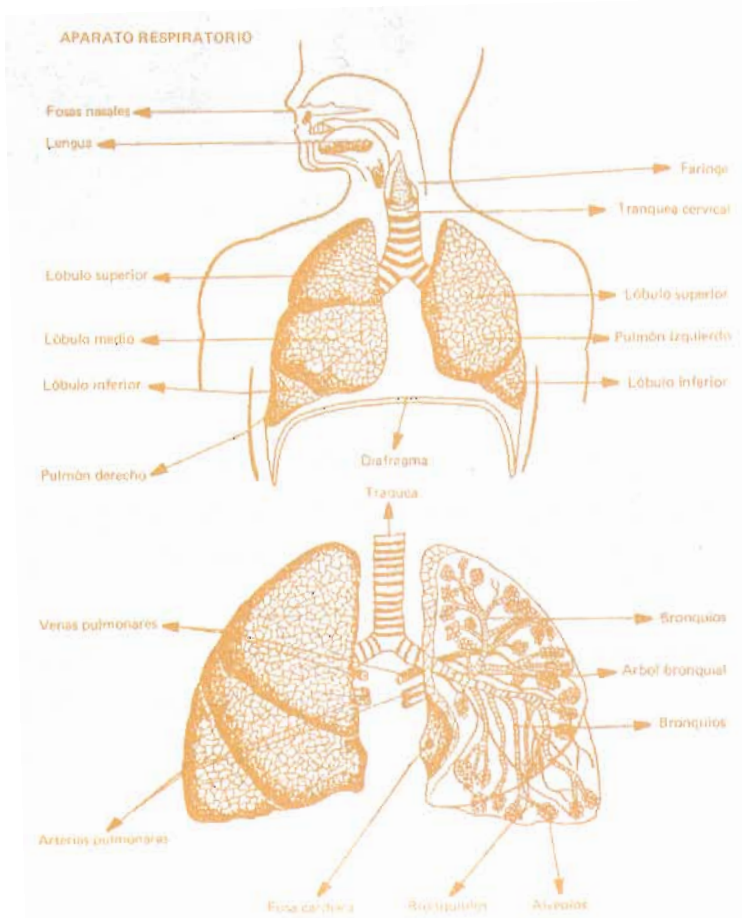
La **Revista del Consumidor** entrevistó al doctor Alfredo Chi Chan, secretario del Consejo Mexicano de Otorrinolaringología, para conocer más acerca de esta enfermedad tan común y que muchas veces no sabemos identificar.

Existen dos niveles de gravedad en la sinusitis:

«La primera se denomina sinusitis aguda; los síntomas son dolor punzante en la zona de los senos nasales, nariz tapada, mucosidad verdosa y ardor o dolor en la garganta. Tiene una duración aproximada de ocho semanas en los adultos y 12 en los niños.

«El otro nivel de sinusitis es el crónico, y su duración es mayor a la anterior, tanto en adultos como en niños. El dolor punzante desaparece, y aunque la mucosidad obstruye la nariz, los síntomas pueden parecernos 'normales'.

«Muchas personas -advierte el doctor Chi Chan- se descuidan sin pensar en las graves consecuencias que ello puede traerles».



Además de una gripe, la sinusitis también puede tener como origen una alergia, la cual provoca la inflamación del recubrimiento de los senos nasales; otras causas pueden ser un golpe, un tumor en la nariz, o cuando en un tratamiento dental se perfore el piso de un seno maxilar, provocando con ello su infección.

No combatir a tiempo un problema de sinusitis trae como consecuencia una infección bacterial, cuya gravedad puede infectar de forma severa a órganos vecinos, como el cerebro, los ojos y los oídos.

«Las complicaciones más extremas de la sinusitis son cuando afecta al cerebro, como es el caso de un absceso cerebral. Sin embargo, todas las complicaciones mencionadas deben ser consideradas como verdaderas emergencias médicas», asegura nuestro entrevistado.

Cómo detectarla y qué hacer

Para saber con toda certeza si una persona padece sinusitis es necesario practicarle una radiografía de la nariz y los senos nasales. El costo de este estudio en clínicas particulares va de los $ 1,000.00 a los $ 3,000.00, aunque también los hospitales públicos del Sector Salud pueden realizarlos.

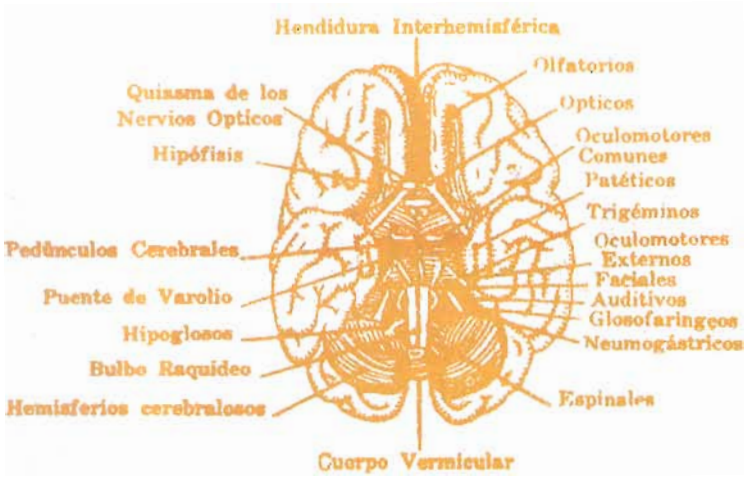
«Es necesario que las personas se atiendan de inmediato -enfatiza el doctor Chi Chan-, porque en el caso de los niños la sinusitis puede lesionar los ojos.

«En los grupos vulnerables -como enfermos de Sida, diabéticos y personas de la cercera edad-, la sinusitis puede ser mortal, ya que su organismo es más débil y las bajas defensas permiten que las bacterias se propaguen con mayor facilidad a los demás órganos».

Éstas son algunas recomendaciones que deben considerarse:

-La sinusitis aguda debe tratarse con medicamentos específicos para combatir el virus que la provoca- como el *Haemophilus Influenzae, Streptococcus pnemonie, Staphilococcus aureus*-, así como analgésicos para disminuir el dolor.

-Para la sinusitis crónica -que no responde a ningún tratamiento médico- es necesario realizar una cirugía con el fin de destapar los orificios obstruidos por la inflamación de las paredes de los senos nasales, y así poder drenar la mucosidad acumulada.



La operación se hace a través de endoscopios y tiene un costo de entre $ 8,000.00 y $ 10,000.00 en clínicas privadas, pero también se practica en las clínicas del Sector Salud.

-Acudir a un médico especialista, en este caso a un otorrinolaringólogo, porque los médicos generales muchas veces desconocen qué medicamentos son los indicados y agravan el mal recetando, por ejemplo, antihistamínicos indiscriminadamente, los cuales provocan que se reseque el moco y se inflamen las paredes de los senos nasales, con lo que se bloquean sus orificios.

Cómo prevenirla

-Evitar el contacto con personas que padezcan problemas gripales.

-No exponerse a los cambios bruscos de temperatura, no ingerir bebidas muy frías, ni salir del baño caliente hacia una habitación con baja temperatura.

-En caso de padecer gripe, no tomar antihistamínicos, es mejor dejar que la mucosidad fluya y guardar cuando menos tres días de reposo.

-Incluir en la dieta alimentos que contengan vitamina C, porque brinda una mayor resistencia ante las infecciones respiratorias.

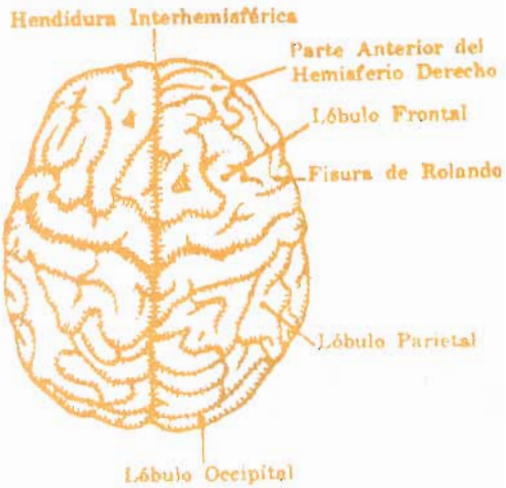
-Practicar deporte; éste incrementa en las personas la resistencia al dolor y a los problemas infecciosos.

-Si es posible, procure no salir a la calle los días en que se registre un alto nivel de contaminación.

- En los casos de grupos vulnerables, evitar al máximo exponerse a las condiciones adversas mencionadas y, en caso de malestares, acudir cuanto antes al especialista.

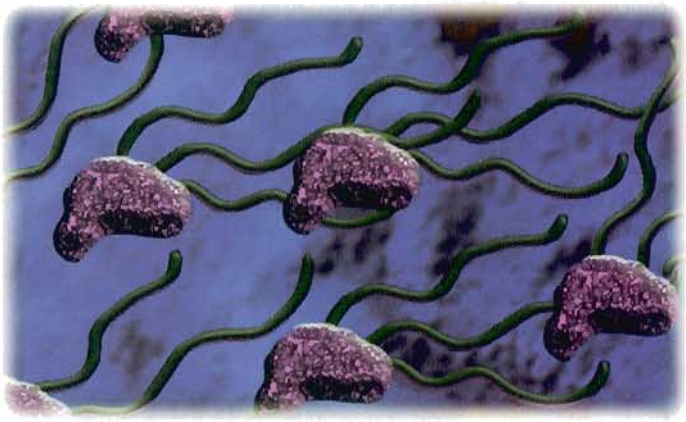
Si usted presenta los síntomas de la sinusitis, acuda a un otorrinolaringólogo o a su clínica de salud más cercana y ¡aspire a mejorar su salud respiratoria!

Anabel Hernández



¿Parásitos?

Cómo deshacerse de esos indeseables visitantes



La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que una de cada tres personas padece alguna forma de parasitosis.

Los estudios sobre la parasitosis intestinal señalan que el ser humano puede tener alojadas en el intestino de 100 a 150 formas adultas de parásitos, por lo que se considera la enfermedad más propagada en el mundo.

A continuación, la ***Revista del Consumidor*** *le ofrece un panorama general sobre los principales tipos de parásitos intestinales que afectan nuestra salud -especialmente durante la temporada de calor-, así como las complicaciones que acarrean y cómo atender este padecimiento adecuadamente.*

Tipos de parásitos y daños que ocasionan

Protozoos: producen alteraciones como diarrea, e impiden que los nutrimentos de los comestibles sean absorbidos por el organismo; algunos ejemplos de éstos son las amibas, las giardias y las tricomonas.

Nematodos y plathmintos: su tamaño es mucho mayor que el de los anteriores, incluso algunos se pueden observar a simple vista, como es el caso de las lombrices intestinales (llegan a medir 20 cm); las ascárides, los oxiuros, las tenias y los tricocéfalos son algunos ejemplos de nematodos.

Los parásitos producen una gran cantidad de huevecillos que se expulsan a través de la materia fecal, los cuales son resistentes al ambiente y pueden contaminar fácilmente los alimentos que ingerimos, sobre todo cuando no están preparados con la higiene adecuada; también pueden llegar a nuestro organismo por medio del polvo que respiramos o de la tierra con la que juegan los niños.

Respecto a las complicaciones que podrían ocasionar algunos de esto parásitos, cabe citar:

Lombrices intestinales: pueden obstruir el intestino, llegar a perforarlo y hasta provocar la muerte.

Filarias: son parásitos que se introducen al organismo a través de la piel; durante su ciclo de crecimiento pueden alojarse en los diferentes órganos del cuerpo humano, como en el interior de un ojo, provocando ceguera.

Anquilostomas: son organismos microscópicos cuya anatomía tiene una especie de gancho con el que se fijan al intestino, lo cual provoca que se rompan los vasos y se alimentan de la sangre, provocando una severa anemia.

Tenias: en su fase larvaria pueden ubicarse en algún músculo o en el cerebro -como en el caso de la cisticercosis cerebral-; es un padecimiento grave que se presenta con frecuencia entre la población mexicana.

Grupos vulnerables

En general, cualquiera puede padecer algún tipo de parasitosis, aunque ciertas personas son más vulnerables que otras: por ejemplo, los niños. Según estadísticas epidemiológicas, en México existen comunidades donde prácticamente el 100 por ciento de la población infantil está parasitada.

Lo anterior se debe a que, a diferencia de los adultos, los niños aún no han desarrollado los mecanismos de defensa necesarios para combatir a los parásitos. Además no tienen conciencia sobre la importancia de las medidas de limpieza indispensables, como lavarse las manos, no llevarse objetos sucios a la boca, etcétera.

Los malestares que presentan los niños cuando padecen parasitosis son muy claros: distensión y dolor abdominal, vómito y diarrea, los cuales disminuyen su apetito; si a ello sumamos una alimentación deficiente, el resultado será una desnutrición aguda.

La parasitosis suele estar acompañada de otros factores que agravan su efecto hasta provocar la muerte. Muchos de los niños que mueren en el medio rural por diarrea o por un mal respiratorio tienen como común denominador la desnutrición y la presencia de parásitos en su organismo.

El remedio

México cuenta afortunadamente con dos medidas para la prevención y erradicación de parásitos.

La primera es la administración de fármacos muy eficaces, puesto que atacan un amplio espectro de parásitos; incluso hay medicamentos que tienen la misma eficacia para combatir tanto a los parásitos unicelulares, como a los grandes gusanos.

Las dosis que se administran son mínimas y el organismo es tolerante para manifestar algún efecto secundario, aunque hay personas que son más sensibles a dichos fármacos y sufren síntomas como mareos, náuseas o malestar gástrico.

La desparasitación se debe efectuar cada seis meses, según lo establece el Esquema Nacional de Salud. Por esta razón, la SS realiza la «Semana Nacional de Salud», cuyo objetivo principal es llegar a todos los rincones del país, sobre todo aquellas zonas expuestas a factores de contaminación, tal como sucede en el medio urbano marginal.

Para las personas que no viven en estas zonas y cuentan con buenas condiciones de higiene y salud, la desparasitación se deberá efectuar bajo prescripción médica.

La otra medida es la prevención, en la que se recomiendan medidas de higiene y un adecuado manejo de los alimentos.

Si presenta distensión abdominal -producción excesiva de gases-, trastornos en la digestión, dolor abdominal -que aparece al momento de digerir los alimentos-, sensación de saciedad aun cuando se ingieran pocos alimentos, diarrea con mucosidad y en casos extremos con sangre, le recomendamos que se someta inmediatamente a un examen de laboratorio denominado coproparasitoscópico, el cual detecta la presencia de una parasitosis.

¡Cuide su salud y la de los suyos!

Graciela Muñoz

Fuentes: -Entrevistas con los médicos Abelardo Ávila Curiel, investigador de la Subdirección de Nutrición de Comunidad del Instituto Nacional de la Nutrición «Salvador Zubirán», Secretaría de Salud; y con Edmundo Godínez Camacho, consultor técnico de Gastroenterología, Hospital General de México.

El atún, pura proteína y sabrosura

¡Consuma pescado todo el año!

Sin duda alguna, la variedad de pescado que más se consume es el atún, especialmente el enlatado, pero también se puede adquirir fresco, precocido o congelado.

El atún se caracteriza por tener carne roja debido a que su sangre contiene alta proporción de hemoglobina, por lo que su consumo es ideal para las personas que requieren incrementar hierro en su dieta.

El contenido energético del atún en aceite enlatado es alto, lo que no sucede con el que se procesa y enlata en agua.

Además es una de las variedades de pescado con mayor contenido de proteínas.

El efecto saludable al consumir pescado estriba principalmente en su baja concentración de grasa y colesterol, y todavía más en sus altos niveles de ácidos grasos poliinsaturados Omega 3 (w3). La forma en que los ácidos grasos w3 funcionan en el metabolismo aún sigue siendo materia de estudio, sin embargo puede afirmarse que incluir frecuentemente pescado en la dieta disminuye el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.

Diversos estudios han probado la disminución en los niveles de colesterol y triglicéridos al consumir ácidos grasos poliinsaturados provenientes del pescado.

Para enriquecer los platillos

El atún en lata ya está preparado y no contiene desperdicios ni huesos, lo cual lo convierte en un alimento recomendable para la dieta de niños y adultos. Este producto también es magnífico para mezclarlo con otros alimentos, enriqueciendo así el valor nutritivo de los platillos.

Pero, ¡mucho ojo!, cuando lo adquiera en esta presentación verifique que la lata no esté abollada ni oxidada.

Si lo prefiere fresco o precongelado...

Antes de comprarlo observe que su carne (sin espinas) sea compacta y firme. Su color debe ir del rosa claro al rojo o café oscuro. No debe despedir olores desagradables.

Cuando lo vaya a preparar, retire la piel que lo rodea, que es de color azul marino y blanco o plateada.

¡Imagínese todo lo que podrá preparar con un pescado tan rico, sin espinas, de carne jugosa y fácil de cocinar!; usted no necesita ser experto para deleitarse con este manjar.

Aquí le proporcionamos tres recetas que seguramente serán de su agrado. ¡Provecho!

Atún con perejil

Ingredientes

6 filetes de atún
1 trozo de cebolla finamente picada
2 cucharadas soperas de apio picado
1 hoja de laurel
1 manojo de perejil desinfectado
2 dientes de ajo
1 limón (el jugo)
aceite, sal y pimienta al gusto

Preparación:

El perejil se licua con media taza de agua, el jugo de limón y los dientes de ajo.

Los filetes de atún se lavan bien, se secan y se espolvorean con sal y pimienta.

Aparte se fríen el apio y la hoja de laurel con la cebolla hasta que esta última se acitrone.

En otra cacerola se fríen los filetes por ambos lados durante diez minutos aproximadamente.

Al cabo de ese tiempo se les vierte encima la salsa de perejil, se dejan hervir diez minutos más y se sirven bien calientes.

Pastel de atún

Ingredientes

1 paquete grande de pan blanco de caja
2 latas de atún
1/4 de litro de crema
1 lata de chiles chipotles adobados
1/2 cebolla finamente picada
1/4 de kg de queso fresco
1/2 vaso de leche
sal al gusto

Preparación:

En un refractario engrasado se acomodan rebanadas de pan blanco, de forma que se cubra todo el fondo.

Aparte se licuan la crema, los chiles, la leche y el queso agregándoles sal al gusto. El atún se desmenuza y se mezcla con la cebolla. Sobre el pan se vierte un poco de la salsa licuada y luego una porción de atún desmenuzado.

Se coloca otra capa de pan, crema y atún hasta terminar con los ingredientes; las últimas capas deben ser de crema y de atún.

Finalmente se hornea a fuego lento hasta que el pan se dore ligeramente.

Puede acompañar este platillo con una ensalada de jitomate y lechuga.

Fuente: Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO

Mixiote de atún

Ingredientes

3 latas de atún
3 chiles cuaresmeños en rajas
1/2 cabeza de ajo
2 cebollas medianas
6 nopales tiernos medianos
2 jitomates
100 g de margarina
epazote, hierbas de olor y sal al gusto
papel aluminio

Preparación:

El atún se deja marinar con un chorro de vinagre, media cebolla picada, el ajo, las hierbas de olor y los chiles cuaresmeños en rajas, durante 30 minutos.

En un trozo de papel aluminio engrasado se coloca un nopal, encima una porción de atún, cebolla en rodajas, jitomate, epazote picado, sal al gusto y, por último, un trocito de margarina. Esta operación se repite con todos los nopales.

Finalmente se introducen en una vaporera por espacio de 15 minutos, o bien, se colocan en un comal a fuego lento.

Calidad de losetas cerámicas

Como un apoyo a los consumidores en la selección de losetas de barro con vidriado, mejor conocidas como losetas cerámicas, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO llevó a cabo un extenso estudio de calidad para darle a conocer la mejor opción que el mercado le ofrece con base en la relación calidad-precio en este tipo de productos.

¿Qué características tuvo el estudio?

Se analizaron 116 modelos de losetas, de los cuales 100 fueron de procedencia nacional y 16 de importación, correspondientes a 16 marcas.

Los productos fueron sometidos a 3 mil 634 pruebas para su evaluación y se agruparon de la siguiente manera:

- Pisos de loseta de cerámica para tránsito (*) residencial ligero.
- Pisos de loseta de cerámica para tránsito residencial moderado.
- Pisos de loseta de porcelanato.
- Pisos de loseta de barro natural.

** El término utilizado por los fabricantes de pisos es «tráfico», aunque para efectos de este estudio se empleó la palabra «tránsito».*

¿Qué pruebas se aplicaron?

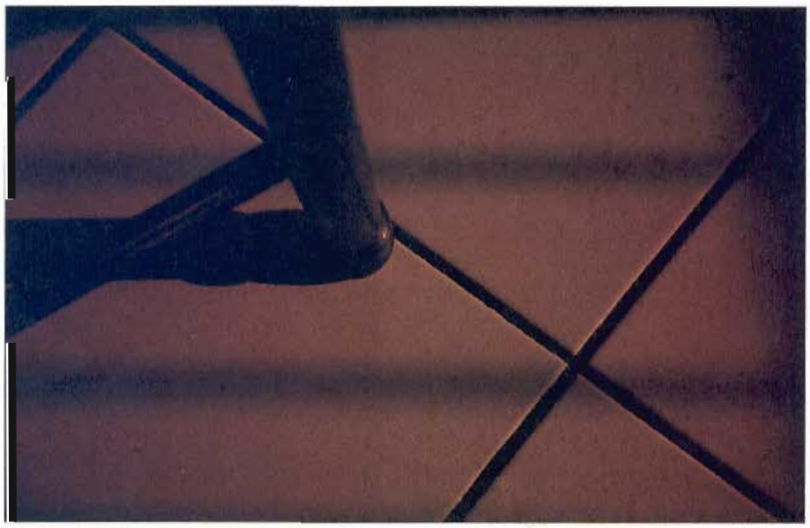
- Información al consumidor
- Dimensiones y tolerancias
- Ortogonalidad (descuadre en los lados de la loseta)
- Alabco (defecto de planaridad en la superficie de la loseta)
- Absorción de agua
- Resistencia al desgaste
- Resistencia del esmalte a las manchas (provocadas por productos de uso común en el hogar)
- Prueba de impacto
- Coeficiente estático de fricción (propiedad antiderrapante de la superficie de la loseta)

Los resultados parciales, así como las evaluaciones globales de calidad obtenidas por cada marca se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio que aparecen en las tablas de evaluación fueron investigados durante la primera quincena de junio. Si usted requiere mayor información sobre la presente investigación, comuníquese a la Coordinación de Investigación de PROFECO, al teléfono 549-04-95 ó 544-21-22, donde con gusto lo atenderemos.

Nota. Las marcas y modelos que obtuvieron el mismo puntaje están jerarquizados por orden alfabético en las tablas de evaluación

Recomendaciones de uso

- Colocar tapetes en los accesos a las habitaciones para evitar la entrada de partículas abrasivas que puedan ocasionar desgastes y rayar las losetas, sobre todo cuando las calles o lotes cercanos a la vivienda no están pavimentados. Lo anterior le permitirá conservar la apariencia original de sus pisos durante más tiempo.
- Utilizar un cepillo duro, jabón y agua caliente para eliminar la grasa y remover la suciedad; no es necesario el uso de abrillantadores ni de pulidoras para su limpieza.
- Evitar el uso de productos de limpieza para pisos fabricados a base de aceite de pino, porque dejan una capa aceitosa en la que el polvo se adhiere.
- Las manchas generadas por algún producto de uso común se limpian con agua, jabón y una fibra; la grasa se quita con productos como sosa cáustica o amoniaco; las manchas de tinta se eliminan con alcoholes; las de barniz o pintura, con solventes como *thinner* o aguarrás.



Recomendaciones de compra

Por la gran variedad de estilos, colores, medidas, tipos y precios de losetas cerámicas que existen en el mercado, es importante que tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Si necesita recubrir un piso por donde se transita ocasionalmente, como un vestidor, recibidor o estancia, y en el ambiente no existen tierra, polvo, arenilla, o algún material pesado que pudiera actuar como medio de desgaste, le conviene adquirir loseta para tránsito ligero.

- Para interiores residenciales como cocinas, pasillos de entradas, escaleras, baños, dormitorios, o bien, comercios de poco tráfico, se recomienda la loseta para tránsito moderado, con una alta calidad y presencia.

- Para lugares con tránsito constante, como exteriores, lugares públicos e interiores de centros comerciales, se recomienda loseta de cerámica altamente vitrificada, la cual es sumamente resistente al desgaste.

- Si requiere mayor seguridad, existen losetas cuyo esmalte tiene la propiedad de ser resistente al deslizamiento en seco -conocidas como anti-derrapantes-; sin embargo no olvide que cualquier superficie húmeda resulta resbalosa y por lo tanto peligrosa.

- Es muy importante definir con anticipación la forma y la dimensión del espacio que se quiere recubrir con loseta.

- Tomar en cuenta que los colores de las losetas reproducidos en los catálogos pueden tener ligeras variaciones en los tonos. Los muestrarios que se toman como base para solicitar los productos pueden presentar pequeñas diferencias en el tono y en las dimensiones, debido a que son productos de arcilla fabricados a altas temperaturas.

- Verificar que las losetas estén completas y no se encuentren rotas; esto se puede saber si toma un paquete y lo sacude: si escucha algún ruido entre éstas, ello es indicio de que contiene piezas rotas.

Asimismo, el producto se selecciona por dos calidades; identifíquelas correctamente:

Primera: tiene un color uniforme; no tienen poros ni grietas en la superficie vidriada; ésta es uniforme y sin adherencias de cuerpos extraños.

Segunda: presenta cierta tolerancia en los tonos del color; aunque no tiene grietas sí puede carecer de esmalte, o bien, éste se encuentra «picado»; puede presentar hundimientos, ondulaciones, burbujas, etcétera, lo que es aceptable siempre y cuando no sean visibles a menos de un metro de distancia.

Los fabricantes de estos artículos clasifican perfectamente los empaques de estos productos y los identifican con letras en tonos de diferente color o les imprimen la leyenda «Segunda».

- En las losetas con esmalte el desgaste se hace más evidente en los tonos oscuros, pues el vidriado adquiere cierta opacidad al tallarse. Por lo tanto, los colores claros son recomendables para lugares de tráfico intenso.

En la sección «Manos a la obra» de nuestra próxima edición encontrará el procedimiento a seguir para colocar un piso de losetas.

Pisos de loseta de barro natural para tránsito moderado

Área de aplicación: Se recomienda su colocación en lugares donde se transita ocasionalmente y no haya agentes externos, como suciedad o polvo, que pudieran actuar como medio de desgaste.

La evaluación global de calidad se obtiene de los siguientes parámetros: Planicidad y cuadratura, Resistencia al uso, Resistencia a las manchas e información al consumidor.

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Ladrillera Mecanizada	Terracota misión	1.0	Colonial Toscano	México	30 x 30	96.00	**85**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, así como buena resistencia al uso y a la mancha.
Ladrillera Mecanizada	Rojo misión	1.0	Colonial Toscano	México	30 x 30	88.00	**85**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, así como buena resistencia al uso y a la mancha.

NOTA: *Estos pisos se consideran antiderrapantes en estado seco y en condiciones húmedas.*

Características de las losetas

Loseta lisa: Es un producto con superficie tersa en colores uniformes o con algún diseño.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial moderado

Área de aplicación: Se recomienda su colocación en áreas donde existe tráfico constante, también en ambientes desprotegidos de los agentes abrasivos de rayado, tipo arena y gravilla, y en áreas del hogar que tengan acceso directo del exterior, tales como corredores, cocinas, pasillos principales y escaleras.

En este tipo de losetas es aconsejable el uso de colores claros.

La evaluación global de calidad se obtiene de los siguientes parámetros: Planicidad y cuadratura, Resistencia al uso, Resistencia a las manchas e información al consumidor.

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Cerámica Santa Julia	V-86501152A Ren Rven	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**100**	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Cerámica Santa Julia	V-86401163A CROM	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad, cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Marsala Verd	1.0	Create Valencia Palermo	México	30 x 30	112,17	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad, cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Gris Carcass	1.0	Rojo mondord Blanco Ávila	México	30 x 30	160,87	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad, cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Tarbes Beige	1.0	Tarbes rosa	México	30 x 30	86,09	**100**	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Buckskin	1.0	Sadale Rawhide	México	30 x 30	82,61	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Trojan Grey	1.0	Samurai beige Spartan white Titan green Viking blue	México	30 x 30	108,70	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Dusk Blanco	1.0	——	México	30 x 30	100,00	**100**	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Concorde	1.0	Camille Amiens Provence Sienne	México	30 x 30	94,78	**100**	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial moderado

(Continuación)...

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Interceramic	Nevada	1.0	———	México	30 x 30	74,78	**100**	Loseta semirústica que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Cobre Canyon	1.0	Café tundra Yukcon Rojo Kodiac Verde Timberline Beige gold Polari	México	30 x 30	108,70	**100**	Loseta rústica que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Plaza	1.0	Blanco Plaza Beige Plaza	México	20 x 20	92,17	**100**	Loseta estructurada antiderrapante que presenta excelente planicidad, cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Azulindus & Marti	ISIS-100	1.0	———	España	25 x 36.5	170,00	**97**	Loseta lisa que presenta información comercial incompleta, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso y a las manchas.
Daltile	Grey Granite 1921	1.0	Rosa Antiguo Granito Azul Granito Amarillo Rosa Granito Rosa Arena Córdoba Granito Verde Ágata	México	12^2 x 12^2	84,00	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Interceramic	Limoges Gris	1.0	Limoges Verde	México	40 x 40	108,70	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Interceramic	Bari	1.0	Loreto Pisa Assisi Mesina	México	30 x 30	86,09	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Interceramic	Rossa	1.0	Roman Navona Blanco Rossa	México	30 x 30	92,17	**97**	Loseta rústica que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Interceramic	Terracota	1.0	Verde	México	30 x 30	100,00	**97**	Loseta rústica que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Lamosa	Pueblo Gema	1.0	———	México	30 x 30	114,00	**97**	Loseta semirústica que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad, cuadratura y resistencia a las manchas.
Lamosa	Río Grande Vanadio	1.0	———	México	30 x 30	170,00	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Rocersa	Titanic 3430	1.0	Negro Cobre Plomo Verde Bone Blanco Peach Mar Gris/beige Gris marengo	España	31.6 x 31.6	192,40	**97**	Loseta rústica que presenta información comercial incompleta, excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial moderado

(Continuación)...

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Vitromex	P. Diam Gris	1.5	Ágata Ámbar Arena Ópalo Zafiro	México	31.6 x 31.6	73.20	**97**	Loseta antiderrapante que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Azulindus & Marti	ISIS-10	1.0	———	España	25 x 36.5	170.00	**94**	Loseta lisa que presenta información comercial incompleta, buena resistencia a las manchas, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Interceramic	Dakota Custer Café	1.0	White Gray Peach Teal Black	México	30 x 30	115.00	**94**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad, cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Rawhid	1.0	Buckskin Sadale	México	30 x 30	82.61	**94**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Passato Verde	1.0	Terracota	México	30 x 30	100.00	**94**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Mediterráneo Yeso	1.0	———	México	30 x 30	114.00	**94**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Vitromex	Mystic Gris	1.5	———	México	33.3 x 33.3	76.00	**94**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Constelación Antares	1.0	Aurora Acuario Venus Sagitario	México	30 x 30	106.00	**91**	Loseta antiderrapante que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Interceramic	Ferrara Carrara	1.0	Toscano Novara Fontana	México	30 x 30	85.00	**91**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Interceramic	Metallic Aluminum	1.0	Brass Copper Iron Pewter Zinc Lead Alloy Steel Ore	México	30 x 30	95.00	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Elegance Blush	1.0	White Mist Black	México	30 x 30	71.54	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Lamosa	Hacienda Beige	1.0	———	México	30 x 30	106.00	**91**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial moderado

(Continuación)...

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($/m^2$)	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Porcelanite	Granito Blanco	1.5	Beige Gris Púrpura	México	12 x 12"	64,66	**91**	Loseta antiderrapante que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Porcelanite	Magnum Rosa	1.5	Blanco Negro Gris Púrpura	México	12 x 12"	44,73	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Undefasa	Neptuno Azul	1.0	——	España	33 x 33	157,00	**91**	Loseta semilisa que presenta información comercial incompleta, buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Mileto	1.5	Alepo Tebas Zante	México	33.3 x 33.3	112,78	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Vitromex	Alfi	1.5	——	México	33.3 x 33.3	95,84	**91**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas y excelente resistencia al uso.
Cerámica Santa Julia	V-86402152A SLA COBR	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**90**	Loseta rústica que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura, así como resistencia a las manchas.
Cerámica Santa Julia	V-86502152A Ren Velo	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**90**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura, así como resistencia a las manchas.
Cerámica Santa Julia	V-86503152A Ren. B Tur	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**90**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura, así como resistencia a las manchas.
Interceramic	Fantasía Camelot	1.0	Endor Excalibur Xanadú	México	30 x 30	115,00	**88**	Loseta semilisa que presenta regular planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Cerámica Santa Julia	V-86502123A Ren Vflo	1.5	——	México	33 x 33	96,66	**87**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Daltile	Gold Dust 5202	1.0	Blanco 5200 Gris 5201 Café 5203 Rosa 5204 Azul 5206	México	12" x 12"	86,00	**87**	Loseta semirústica que presenta buena resistencia al uso, excelente resistencia a las manchas, planicidad y cuadratura.
Interceramic	Flag Stone Corinthian	1.0	Rajah Old Corinthian Blue Ridge Empress Green Serengetik Angel Fire	México	30 x 30	139,00	**87**	Loseta rústica que presenta buena resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Interceramic	Arizona Tempe	1.0	Arizona Yuma Arizona Tucson	México	30 x 30	93,00	**87**	Loseta semirústica que presenta buena resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Lamosa	Sicilia Coral	1.0	——	México	30 x 30	106,00	**87**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso y a la mancha, excelente planicidad y cuadratura.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial moderado

(continuación)...

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Lamosa	Castellon Gris	1.0	———	México	30 x 30	107,56	**87**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Vitromex	Durag Gris	1.5	Beige Blanco Negro	México	33.3 x 33.3	86,03	**84**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y excelente resistencia a las manchas.
Interceramic	Roca Zirconio	1.0	Granate Amatista	México	30 x 30	68,87	**81**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura y buena resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Maxima Cobalt	1.0	Diamante I Diamante II Plata Níquel Topaz	México	30 x 30	115,00	**81**	Loseta antiderrapante que presenta buena planicidad y cuadratura y buena resistencia al uso y a las manchas.
Cerámica Santa Julia	C-86402152A SLA CROM	1.5	———	México	33 x 33	96,66	**80**	Loseta rústica que presenta regular resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.
Cerámica Santa Julia	V-86306143A Fide Are	1.5	———	México	33 x 33	96,66	**80**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.
Ceramica Santa Julia	V-86312133A Fide tez	1.5	———	México	33 x 33	96,66	**80**	Loseta semilisa que presenta regular resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.
Lamosa	Misión Beige	1.0	———	México	30 x 30	106,00	**78**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura , buena resistencia al uso y a las manchas
Lamosa	Venecia Verde Gris	1.0	———	México	30 x 30	106,00	**78**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y a las manchas
Lamosa	Ábaco Gris	1.0	———	México	30 x 30	106,00	**78**	Loseta estructurada que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y a las manchas
Cerámica Santa Julia	F401021 Fayenza	1.5	———	México	30 x 15	80,00	**77**	Loseta semilisa que presenta regular resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Vitromex	Monte Blanco	1.5	K2 Tibet Olimpo Monviso	México	31.6 x 31.6	70,00	**77**	Loseta rústica que presenta regular resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Interceramic	Fantasía Endor	1.0	Camelot Excalibur Xanadú	México	30 x 30	115,00	**75**	Loseta lisa que presenta regular planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y a las manchas.
Cerámicas L'Alcalaten	Sanabria - R	1.0	———	España	31.6 x 31.6	157,00	**74**	Loseta rústica que presenta información comercial incompleta, regular resistencia al uso y a las manchas, excelente planicidad y cuadratura.
Interceramic	Castelo Gris Carcassone	1.0	Rojo/Montford Blanco/Ávila	México	30 x 30	185,00	**71**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura, regular resistencia al uso y a las manchas.
Cerámicas Gaya	Pietra Gris	1.0	———	España	31.6 x 31.6	157,00	**68**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura, regular resistencia al uso y a las manchas e información comercial incompleta.

Características de las losetas

Loseta rústica: Es un producto de superficie irregular, con simulación de desgaste tipo piedra, y semejando grietas en acabados mates y brillantes.

Loseta estructurada: Es un producto cuya superficie presenta relieves hechos desde su diseño.

Loseta semirústica: Es un producto cuya superficie presenta mínimas irregularidades con simulación tipo piedra.

Loseta semilisa: Es un producto con superficie que presenta pequeños relieves, simulando granillas.

Loseta antiderrapante: Es un producto con superficie rugosa a base de aplicación de granillas y arenados, en colores uniformes o con algún diseño.

Loseta lisa: Es un producto con superficie tersa en colores uniformes o con algún diseño.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial ligero

Área de aplicación: Se recomienda su colocación en áreas donde exista tráfico moderado, en ambientes protegidos de los medios abrasivos y de rayado, como pueden ser del tipo arena, gravilla, etcétera. Estos pisos se pueden colocar generalmente en salas, baños, recámaras, etcétera, así como en comercios de bajo tránsito.

La evaluación global de calidad se obtiene de los siguientes parámetros: Planicidad y cuadratura, Resistencia al uso, Resistencia a las manchas e información al consumidor.

Marca	Modelo	Presentación m²	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/m²	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Interceramic	Ant Alicante	1.0	Marfil Statuary Verde alpi Marquina	México	30 x 30	120.87	100	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Ant Marfil	1.0	Statuary Alicante Verde alpi Marquina	México	30 x 30	120.87	100	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Aluminum	1.0	Champagne	México	40 x 40	100.00	100	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Iron Stone Topacio	1.0	—	México	30 x 30	113.99	100	Loseta rústica que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Vieri	1.5	—	México	33.3 x 33.3	83.33	100	Loseta lisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	And Classic	1.5	Imperial Perla	México	33.3 x 33.3	101.22	100	Loseta lisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Florida	1.5	Colorado Texas Mississippi Nevada Montana Oregon Arizona California	México	33.3 x 33.3	83.33	100	Loseta lisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Jame	1.5	Tunal Jalpa	México	33.3 x 33.3	83.33	100	Loseta semilisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial ligero *(Continuación)...*

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación global de calidad	Observaciones
Vitromex	Eleganza Negro	1.5	Blanco Jade Granada	México	33.3 x 33.3	83,33	**100**	Loseta lisa que presenta excelente planicidad y cuadratura, resistencia al uso y a las manchas.
Daltile	Destello	1.0	Z 253 Z 251 Z 252 Z 254	México	12^2 x 12^2	79,00	**100**	Loseta semilisa que presenta excelente resistencia al uso, cuadratura y resistencia a las manchas.
Interceramic	Crete Beige	1.0	Valencia Palermo Marsala	México	30 x 30	112,17	**97**	Loseta rústica que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Rocersa	Ópera 3054	1.0	Beige Gris Índigo Cuero Mango Azul Verde	España	31.6 x 31.6	177,15	**97**	Loseta semilisa que presenta información comercial incompleta, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Fontane Neptuno	1.5	Venus Trevi Diana	México	31.6 x 31.6	53,26	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Vitromex	Cen Templos	1.5	——	México	31.6 x 31.6	57,72	**97**	Loseta lisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Vitromex	Beta Rosa	1.5	——	México	33.3 x 33.3	57,72	**97**	Loseta lisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Vitromex	Omega Gris	1.5	——	México	33.3 x 33.3	57,72	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.
Vitromex	Alfa Gris	1.5	Pergamino	México	33.3 x 33.3	64,47	**97**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.
Interceramic	Magna Obsidiana	1.0	Zafiro II Jade Terra	México	30 x 30	115,00	**94**	Loseta antiderrapante que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Mexicali	1.0	La Paz San Lucas Ensenada	México	30 x 30	86,09	**94**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Cupper	1.0	Brass Iron Pewter Zinc Lead Alloy Steel Aluminum	México	30 x 30	82,61	**94**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Mónaco Gris	1.0	——	México	30 x 30	113,16	**94**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.

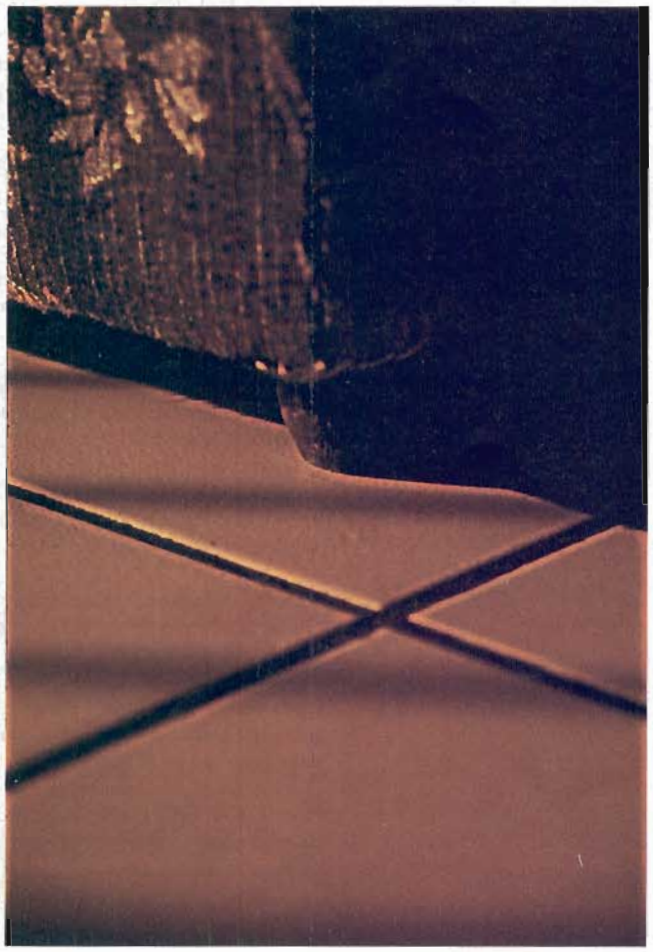
Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial ligero *(Continuación)*

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Lamosa	Terracota Beige	1.0	——	México	30 x 30	106,00	**94**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Petrus Salmon	1.0	——	México	30 x 30	106,00	**94**	Loseta semilisa que presenta buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Porcelanite	Cardiff	1.5	Windsor KN 2 Warwick KN4 Pembroke	México	12" x 12"	110,07	**94**	Loseta rústica que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Undefasa	Laguna Azul	1.0	——	España	22.5 x 32.5	110,00	**94**	Loseta lisa que presenta información comercial incompleta, buena resistencia a las manchas, excelente planicidad y cuadratura y resistencia al uso.
Vitromex	Taxco	1.5	Mérida Puebla	México	33.3 x 33.3	78,00	**94**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Napoleón Rosa	1.5	Beige Verde Gris	México	33.3 x 33.3	83,33	**94**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Egieb	1.5	Asor Edrey	México	33.3 x 33.3	83,33	**94**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Nuvo Verde	1.5	Gris Pergamino Rosa	México	33.3 x 33.3	83,33	**94**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Interceramic	Nile	1.0	Amazón Tigris	México	30 x 30	92,17	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Barcelona Blanco	1.0	——	México	30 x 30	99,50	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Lamosa	Santa Lucía Blanco	1.0	——	México	30 x 30	113,99	**91**	Loseta semirústica que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso, excelente resistencia a las manchas.
Lamosa	Mármol Aurora Rosa	1.0	——	México	30 x 30	107,55	**91**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Lamosa	Montecarlo Rosa	1.0	——	México	30 x 30	107,55	**91**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Rocersa	Javea 3594	1.0	Arena Cuero	España	31.6 x 31.5	177,15	**91**	Loseta semilisa que presenta información comercial incompleta, buena planicidad y cuadratura, excelente resistencia al uso y a las manchas.
Vitromex	Class 01	1.5	Imperial Perla	México	31.6 x 31.6	83,36	**91**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.

Pisos de loseta cerámica para tránsito residencial ligero *(continuación)*.

Marca	Modelo	Presentación m^2	Modelos alternos	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación Global de Calidad	Observaciones
Lamosa	Atlanta Paja	1.0	——	México	30 x 30	106,00	**88**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Interceramic	Montaña Arena	1.0	Canela Laguna Platinum Solare Terracota Vail	México	30 x 30	91,00	**85**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia a las manchas, excelente resistencia al uso.
Lamosa	París Rosa Gris	1.0	——	México	30 x 30	107,60	**81**	Loseta lisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y a las manchas.
Lamosa	Travertino Beige Coral	1.0	——	México	30 x 30	107,85	**81**	Loseta semilisa que presenta buena planicidad y cuadratura, buena resistencia al uso y a las manchas.
Cerámica Santa Julia	F401061NG1 Siena	1.5	——	México	30 x 15	96,66	**80**	Loseta lisa que presenta regular resistencia al uso, excelente planicidad y cuadratura y resistencia a las manchas.

NOTA: Estos pisos se consideran antiderrapantes en estado seco, y resbalosos en condiciones húmedas.



Loseta rústica: Es un producto donse la superficie es irregular, con simulación de desgaste tipo piedra, y semejando grietas en acabados mates y brillantes.

Loseta semirústica: Es un producto donse la superficie presenta mínimas irregularidades con simulación tipo piedra.

Loseta lisa: Es un producto con superficie tersa en colores uniformes o con algún diseño.

Loseta semilisa: Es un producto con superficie que presenta pequeños relieves, simulando granillas.

Loseta antiderrapante: Es un producto con superficie rugosa a base de aplicación de granillas y arenados, en colores uniformes o con algún diseño.

Loseta estructurada: Es un producto donde la superficie presenta relieves hechos desde su diseño

Pisos de porcelanato para tránsito residencial ligero

La evaluación global de calidad se obtiene de los siguientes parámetros: Planicidad y cuadratura, Resistencia al uso, Resistencia a las manchas e información al consumidor.

Marca	Modelo	Presentación m^2	País de origen	Dimensiones (cm)	Precio ($)/$m^2$	Evaluación global de calidad	Observaciones
Porcelanatto	Grafito	1.25	España	30 x 30	391.20	94	Loseta lisa que presenta buena resistencia a las manchas e información comercial incompleta, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Porcelanatto	Granada	1.25	España	30 x 30	391.20	94	Loseta lisa que presenta buena resistencia a las manchas e información comercial incompleta, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Alcalagres	Segre Pulido	1.0	España	30 x 30	416.00	94	Loseta lisa que presenta buena resistencia a las manchas e información comercial incompleta, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.
Alcalagres	Segre Natural	1.0	España	30 x 30	199.00	91	Loseta lisa que presenta regular resistencia a las manchas e información comercial incompleta, excelente planicidad, cuadratura y resistencia al uso.

NOTA: Estos pisos se consideran antiderrapantes en estado seco, y resbalosos en condiciones húmedas.

Área de aplicación: Se recomienda su colocación en áreas donde exista tráfico moderado, en ambientes protegidos de los medios abrasivos y de rayado, como pueden ser del tipo arena, gravilla, etcétera.
Estos pisos se pueden colocar generalmente en salas, baños, recámaras, etcétera, así como en comercios de bajo tránsito.

Características de las losetas

Loseta lisa: Es un producto con superficie tersa en colores uniformes o con algún diseño.

Quién es Quién

EN LOS PRECIOS

- **Medicamentos**
- **Electrodomésticos**
- **Productos de consumo básico**

Además
Nutritivas y económicas recetas y consejos prácticos para elaborar en casa conservas, productos de aseo, embutidos y otros más

Cada semana en su puesto de periódicos

$2.00 ejemplar

Bancos informativos en CD-ROM

¿Cuánto espacio y tiempo cree usted que ganaría si pudiera consultar grandes cantidades de información en tan sólo un par de discos compactos?

En la actualidad usted puede consultar datos y más datos desde la comodidad de su hogar u oficina, en el momento en que lo desee y sin necesidad de una conexión a Internet. Para ello sólo requiere de una computadora que cuente con un lector para CD-ROM (Compact Disk Read Only Memory, es decir, disco compacto sólo para lectura de memoria).

Enseguida le ofrecemos un panorama sobre algunos de los bancos de información o «bases de datos» en CD-ROM que hoy día se comercializan en el mercado y que, sin temor a exagerar, constituyen un verdadero tesoro de bolsillo.

Más información en menos espacio

El CD-ROM es un disco compacto diseñado para reproducirse en una computadora con la ayuda de un lector óptico. Las características estándar del equipo necesario son: una computadora personal que cuente con un lector de CD y cuando menos con un procesador 386, capacidad mínima de 8 megabytes en memoria RAM y 10 megabytes en disco duro, y al menos la versión 3.1 de Windows; cabe apuntar que también existen discos compactos «multimedia», es decir, que además del texto reproducen imágenes y sonidos, por lo que requieren de una mayor capacidad por parte del equipo de cómputo.

La elaboración y comercialización de un CD-ROM implica básicamente la participación de tres grupos de especialistas: un equipo que se encarga de recopilar y procesar la información para ser almacenada en el disco; los que editan propiamente el CD; y quienes tienen los derechos para la distribución del producto final, aunque existen algunas empresas que cubren dos etapas del proceso o la totalidad de éste.

El tipo de información almacenada en un disco compacto puede ser tan versátil como se desee. Aquí le presentamos sólo algunos de los rubros de mayor demanda en el mercado.

Publicaciones periódicas

Revistas

Nexos

Contenido: incluye un disco compacto editado en 1996. Contiene el texto íntegro de los artículos publicados a partir de 1978 hasta 1994. Precio: $ 2,300.00.

Distribuidor: Cenedic.

Revista Mexicana de Comunicación (Comunica)

Contenido: incluye un disco editado en 1996 para leerse en sistema operativo MS-DOS. Presenta el texto completo de los números de la revista editados entre septiembre de 1988 y enero de 1996.

Precio: $ 920.00.

Distribuidor: Cenedic.

Revista Cuadernos Americanos (Cuadamer)

Contenido: incluye un disco editado en 1996 para trabajarse en sistema operativo MS-DOS. Contiene el texto completo de los documentos publicados hasta el núm. 50 de la nueva época de la revista. Precio: $ 2,300.00.

Distribuidor: Cenedic.

Revista de Educación Superior Anuies (Anuies)

Contenido: incluye un disco editado en 1996 para trabajarse en sistema operativo MS-DOS. Contiene el texto íntegro de los artículos publicados en la revista de 1972 a 1994. Se realizan consultas por tema, título y autor.

Precio: $ 460.00.

Distribuidor: Cenedic.

Periódicos

Reforma y El Norte

Contenido: incluye seis discos con toda la información publicada en el periódico El Norte de Monterrey desde 1986. Por separado puede adquirirse la historia del periódico Reforma de la ciudad de México desde 1993. Tiene acceso a más de un millón 500 mil documentos y referencias clasificadas en temas como: política y gobierno, religión, medicina y salud, ecología, y ciencia y tecnología. También puede adquirir su suscripción anual en disco compacto, la cual se actualiza de manera mensual o trimestral.

Precio: $ 6,682.00 (paquete de la historia de El Norte y Reforma); un año de El Norte o Reforma $ 580.00 cada uno; actualizaciones mensuales $ 2,930.00 o de ambos por $ 4,680.00.

Distribuidor: Infosel.

La Jornada 1996

Contenido: base de datos clasificada de acuerdo con cada una de las secciones del periódico; incluye alrededor de 50 mil noticias, 2 mil 500 artículos de opinión y más de 3 mil cartones y fotografías clasificados por tema, título, fecha y autor. Incluye la versión en Internet de «La Jornada Semanal».

Precio: $ 850.00 (pedidos foráneos sin costo de envío).

Distribuidor: La Jornada.

El Universal

Contenido: síntesis de los hechos ocurridos en México y en el mundo de 1916 hasta 1996. Sólo uno de los discos requiere equipo multimedia.

Precio: $ 230.00.

Distribuidor: Cenedic.

Instituciones públicas o gubernamentales

Diario Oficial de la Federación (DOF)

Contenido: siete discos que incluyen los índices de 1917 a 1997 y el texto completo del periodo de enero de 1973 a diciembre de 1997.

Precio área metropolitana y foráneos: $ 11,000.00 más IVA.

Contenido: DOF de enero a diciembre de 1997.

Precio área metropolitana: $ 1,500.00 más IVA; foráneos: $ 1,550.00 más IVA.

Suscripción al DOF en CD-ROM con actualización mensual (periodo de enero a diciembre de 1998): en los primeros 15 días de cada mes se entrega un CD ROM con el índice y los textos completos del DOF del mes inmediato anterior y el programa de búsqueda FOLIO VIP para Windows. Precio área metropolitana: $ 3,750.00 más IVA; foráneos: $ 4,250.00 más IVA.

Distribuidor: PEMSA.

Causa Joven, SEP

Contenido: Un disco compacto con información clasificada en nueve áreas temáticas: Educación y Capacitación, Ecología y Medio Ambiente, Organización y Participación Juvenil, Turismo, Sexualidad y Salud Reproductiva, Adicciones, Derechos Humanos y Procuración de Justicia, Tiempo Libre y Rock Nacional.

Precio: Se ofrece gratuitamente a escuelas y bibliotecas públicas.

Distribuidor: Dirección General Causa Joven, SEP.

Comisión Federal de Electricidad

Contenido: documentos técnicos con los que se definen las características de los bienes y servicios que adquiere y utiliza la CFE. Permite el acceso a tablas, figuras, esquemas y diagramas de cada documento. Su uso requiere equipo multimedia.

Precio: Suscripción $ 20,000.00 más IVA; actualización $ 5,000.00 más IVA.

Distribuidor: CFE.

Unesco

Contenido: editado en 1997; constituye la cuarta versión de los archivos de la Unesco relacionados con bibliografía de diferentes temas integrados en 87 bases de datos elaboradas por 63 instituciones de 14 países de América Latina y del Caribe. Las búsquedas pueden realizarse en forma secuencial o por palabras.

Precio: $ 800.00.

Distribuidor: Cenedic.

Instituciones educativas

INIFAP
(Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias, México)

Contenido: publicaciones originales de este instituto realizadas en 1993. Fueron incluidas 329 publicaciones entre libros, folletos técnicos, folletos para productores, informes de avances, etcétera. Incluye el organigrama del INIFAP.

Precio: $ 460.00.

Distribuidor: Cenedic.

BINFHER 96
(Dirección Técnica de la Dirección General de Información, UNAM, México)

Contenido: 43 mil 289 fichas hemerográficas de noticias y textos de opinión del acontecer nacional; pueden ser consultadas en plataforma Windows.

Precio: $ 1,092.50.

Distribuidor: Cenedic.

Otros

Artemisa V

Contenido: artículos editados en México sobre información en salud. (1996). Consta de un disco compacto para trabajarse en Windows. Contiene el texto completo de los artículos publicados durante 1996 en 28 revistas biomédicas mexicanas.

Precio: $ 2,702.00.

Distribuidor: Cenedic.

Infosel Legal

Contenido: los módulos de Jurisprudencias de la Suprema Corte de Justicia de la Nación; legislación federal actualizada hasta enero de 1998; legislación estatal hasta enero de 1998; miscelánea fiscal; noticias legales publicadas en los periódicos Reforma y El Norte de junio de 1994 hasta el 7 de enero de 1998; y jurisprudencia fiscal.

Precio: $ 5,500.00; renovación $ 2,200.00.

Distribuidor: Infosel.

Rosalía González

Direcciones de los principales distribuidores

Infosel
Reforma núm. 295, piso 6
Col. Cuauhtémoc
México, D. F.
Tel. 726-00-70 ext. 4370

PEMSA
(Publicaciones Electrónicas de México, S. A. de C. V.)
Moras núm. 619
Col. del Valle
México, D. F.
Tels. 524-36-67 ó 524-36-12

Cenedic
(Centro Nacional Editor de Discos Compactos, Universidad de Colima)
Av. Universidad núm. 333
Col. Las Víboras
Colima, Col.
Apartado Postal 134
Tel. (331)46-001 ó 46-002

La Jornada
Balderas núm. 68
Col. Centro
México, D. F.
Tels. 728-29-00
728-29-28

Comisión Federal de Electricidad
Av. Paseo de Oriente s/n
Ciudad Industrial
Irapuato, Gto.
Tel. (462)39-400 exts. 7180 ó 7286
(462)39-480

Conalep
Av. Conalep núm. 5
Col. Lázaro Cárdenas
Metepec, Edo. de México
Tel. (72)71-08-00
exts. 2426 ó 2223

Causa Joven
Serapio Rendón núm. 76
Col. San Rafael,
México, D. F.
Tels. 525-29-74 ó 546-75-02

Te presento un amigo: ¡El cinematógrafo!

El cinematógrafo es uno de los inventos más importantes del siglo XIX. Este ingenioso aparato que sirve para proyectar imágenes en una pantalla es básicamente una caja de metal en la que se coloca una cinta que contiene muchas fotografías, las cuales al avanzar rápidamente, dan la sensación de movimiento.

La primera cámara de cine se creó en 1891, en Nueva Jersey, Estados Unidos, en los laboratorios de Thomas Edison, y recibió el nombre de «cinetoscopio». Éste fue el modelo que sirvió de ejemplo para inventos posteriores, pues en 1895 los hermanos Lumière crearon una cámara portátil y un aparato que proyectaba la cinta del cinetoscopio sobre una gran pantalla; el 28 de diciembre de ese mismo año ¡se exhibió por primera vez una función de cine!

Las primeras películas que se hicieron abordaban temas muy sencillos, como la lactancia de un bebé, un tren que llega a una estación, etcétera. Estas proyecciones duraban apenas dos minutos, sin embargo la evolución del cine fue muy rápida: al principio, algunos efectos especiales y la música de un piano eran los únicos elementos que daban vida a las imágenes; fue hasta 1927 cuando se proyectó la primera película hablada y cantada.

En México el cine empezó en 1886. Las primeras proyecciones que se exhibieron fueron: «Porfirio Díaz», «Mercado de flores» y «Pelea de gallos», que reflejaban la forma de vida, las carencias y el descontento de los ciudadanos de aquel entonces.

La necesidad de presentar películas novedosas al público impulsó a esta industria a crear cintas tan espectaculares como «King Kong», que era totalmente diferente a lo que hasta ese momento se conocía; también aparecieron los dibujos animados de Walt Disney, las cintas de aventuras del oeste, o bien, de suspenso y de terror.

En nuestros días, la industria cinematográfica ha producido películas de gran impacto con increíbles efectos especiales; asimismo, la diversidad de temas nos permite trasladarnos a sociedades futuristas o protagonizar alguna aventura de acción, mitológica y hasta romántica.

No debemos olvidar que el cine nos ofrece una forma de entretenimiento sana y divertida. Aunque junto con la proyección de una película para niños suelen comercializarse muchísimas mercancías con la imagen de los protagonistas -carteles, muñecos, estampas, gorras, llaveros, videos, etcétera-, no olvides que lo más importante que el cine te ofrece es la maravillosa oportunidad de viajar al mundo de la fantasía ¡sin moverte de tu asiento!

¡Mucho ojo!

Tiempo de Soles

Amiguito, ¿alguna vez te has preguntado quiénes fueron los antiguos habitantes de las tierras mexicanas? ¿Cómo surgió el sol y nuestra era? En el libro *Tiempo de Soles* se relatan de una manera muy emocionante los mitos y leyendas prehispánicas sobre los guerreros y sus hazañas. ¿Te gustaría descubrir si Quetzalcóatl es un dios o un hombre? Si es así, encontrarás éstas y muchas otras sorpresas en este libro.

Tiempo de Soles, de Rafael Gaona, Editorial Grijalbo, México.

¿Amistad?

¿Te has imaginado qué tipo de sentimientos pueden existir entre un perro y un hombre? En el cuento *Amistad* conocerás la relación que mantiene un perro callejero y René, el dueño de un restaurante. Ellos te invitarán a descubrir las cualidades que se deben poseer para que una amistad se consolide y pueda ser duradera.

Amistad, de Bruno Traven, Colección Canasta de Cuentos Mexicanos, México.

La desaparición de la abuela

Las relaciones de amistad y compañerismo son uno de los valores que el hombre no debe perder. En el libro *La desaparición de la abuela*, Rodrigo y Esteban emprenden la búsqueda de su abuela, que ha desaparecido de una manera muy extraña; viajarán por el mundo de la cibernética y tendrán que enfrentarse a grandes retos para lograr su objetivo, sin imaginar que esto cambiará su vida hasta el punto de demostrar que el compañerismo y la amistad son lo único que puede vencer cualquier obstáculo.

La desaparición de la abuela, de Isabel Álvarez de la Peza, SM de Ediciones, México.

Pide ayuda para ayudar

Revista del Consumidor:

Amables amigos, quisiera felicitarlos por tan grandiosa publicación y por tan valiosa información. Aquí en mi comunidad se están impartiendo cursos de cocina, panadería y repostería, y yo los estoy apoyando con algunos consejos que he tomado de su publicación.

Quisiera solicitarles que me enviaran el paquete de «Tecnologías domésticas», para compartirlas con mis compañeros, además de información sobre cómo suscribirse a su revista. Gracias por su atención.

Israel Sánchez Corona
Av. Benito Juárez
núm. 60
Xicohtzinco, Tlaxcala
C. P. 90780

Estimado Israel:

Qué gusto nos dio recibir su carta y saber lo útil que ha sido para usted la información que hemos publicado. Asimismo nos sorprende gratamente su interés por compartir este material con sus compañeros, lo cual permitirá multiplicar los beneficios de dichas tecnologías. Finalmente le comentamos que a la brevedad, personal del área de suscripciones se pondrá en contacto con usted para tomar sus datos e incluirlo como otro suscriptor.

Temas sobre la senectud

Revista del Consumidor:

Con mucho gusto les escribo estas letras, primeramente para felicitarlos, pues es la única revista que busco y necesito comprar, ya que para mí su lectura ha sido muy provechosa. También quiero hacer un comentario: les agradezco mucho que publiquen artículos sobre las personas de la tercera edad, y quisiera que abundaran sobre estos temas. Recuerdo que mi padre era muy emprendedor después de jubilarse como profesor, y sé que hubiéramos compartido con mucha alegría los proyectos y las lecturas sobre las actividades que las personas ancianas pueden realizar y que he leído en esta revista. Por favor abunden más sobre estos temas; tengo contacto con personas mayores que necesitan ocuparse y a quienes de alguna manera podemos ayudar.

También quiero solicitarles, si no hay inconveniente, me obsequien sus «Tecnologías domésticas» que mucho me ayudarían.

Por anticipado gracias, muchas gracias (*).

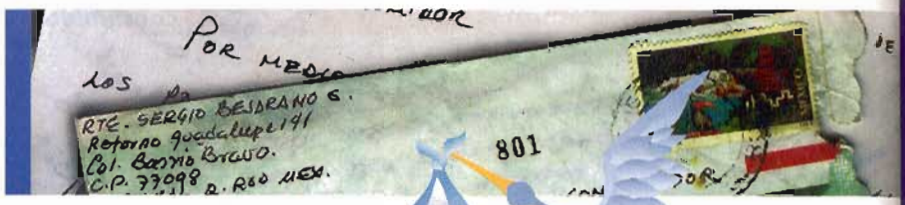
Arq. Sergio González Guzmán
Serbia núm. 41
Loma Blanca
Zapopan, Jal.
C. P. 45160

(*) Carta resumida por la Redacción.

Arquitecto González:

Son muy gentiles sus comentarios respecto a la labor informativa que realiza nuestra publicación; le agradecemos sinceramente su carta. En cuanto al tema de las personas de la tercera edad, compartimos con usted la certeza de que una de las mejores formas de ayudar a que los ancianos lleven una vida digna y productiva es a través de las numerosas actividades que distintas instituciones ponen a disposición de este importante sector de nuestra sociedad. Nos comprometemos con usted y con nuestros demás lectores a seguir este importantísimo tema. ¡Ya va en camino su paquete de «Tecnologías domésticas»!

Cambiaron de opinión



Revista del Consumidor:

Por medio de la presente deseamos felicitarlos por su revista, por el programa de televisión y por la importante labor que realiza su institución.

En el mes de abril vimos que anunciaban en la televisión un reportaje publicado en la revista, el cual trataba el tema de la vasectomía, pero nos fue imposible comprar un ejemplar, ya que en nuestra ciudad las revistas se agotaron, ¿dónde podríamos conseguirla?

Mi esposo se practicó la vasectomía cuando tuvimos nuestro primer hijo, porque el parto fue muy difícil y consideramos que era lo mejor para los dos. Ahora deseamos ser padres nuevamente y necesitamos orientación. Nos gustaría que nos consiguieran información al respecto, por ejemplo:

¿Hay una asociación de médicos urólogos?

¿Dónde podríamos ponernos en contacto con un especialista en nuestra localidad?

¿Es muy costosa la recanalización del conducto deferente?

Agradecemos de antemano las atenciones que tengan para con la presente y quedamos a sus órdenes en el teléfono 01-(8)-373-92- 79.

P.D. Para no perdernos ninguno de sus reportajes nos hemos suscrito ya a la revista.

Atentamente
Germán Lugo Arias y
Claudia Mora de Lugo
El Deslinde núm. 3361
Colonia Rangel Farías
C.P 64140
Monterrey, Nuevo León

Señor y señora Lugo:

Recibimos con mucho gusto su carta y agradecemos los comentarios tan halagadores hacia nuestra labor periodística, nos complace saber que son ya suscriptores de nuestra revista.

Respecto a sus dudas en relación al tema de la vasectomía, les comentamos lo siguiente: la «recanalización del conducto deferente» es un procedimiento quirúrgico que se lleva a cabo en clínicas y hospitales privados, es costosa, delicada y no en todos los casos se obtienen resultados satisfactorios.

Desconocemos los datos de algún especialista que pudiera orientarles en su ciudad, pero pueden ponerse en contacto con la Sociedad Mexicana de Urología llamando al 740-74-44 o al 740- 05-14 en México, D.F. Les estamos enviando además una copia de nuestro reportaje publicado en el mes de abril.

En espera de seguir contando con su preferencia, reciban un cordial saludo de quienes trabajamos en la Revista del Consumidor.

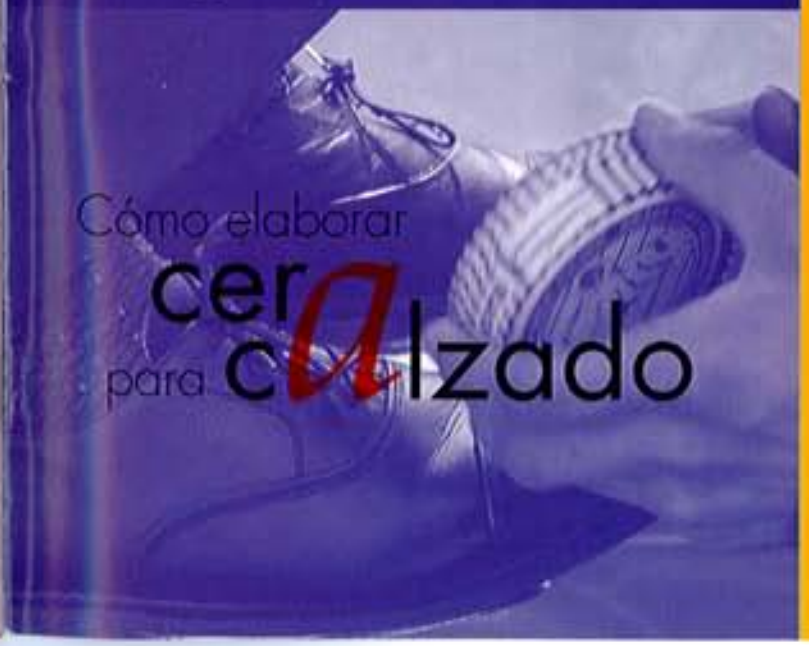
La Revista del Consumidor es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611•7379, 611•7523 ó 598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título num. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, Col. Felipe Pescador, C.P. 06280 México, D.F.

En nuestro próximo número:

medias y pantimedias

Útiles escolares

Además nuestra tecnología doméstica:



Cómo elaborar cerámica para calzado

No se consuma en la desinformación,

mejor compre la revista del

CONSUMIDOR

Por sólo $ **13.00** entérese cada mes sobre éstos y otros temas.

También puede suscribirse con sólo $ **135.00** por un año (12 números).

¿Promesas sin peso?

Con creciente frecuencia, en la televisión se transmiten anuncios de productos para bajar de peso, cada uno de ellos asegurando ser el más efectivo y, por supuesto, sin necesidad de dietas o ejercicios.

Uno de los últimos es el denominado **Super Diet 2000**, unas tabletas que prometen ser «el super eliminador natural de grasa». En el comercial se afirma: «ya no tendrás que preocuparte por lo que comes» porque el citado producto actúa «envolviendo la grasa para desecharla fácilmente, evitando así que se acumule en tu cuerpo».

Es necesario señalar el desacierto de esas afirmaciones. El consumo de grasas no es la única razón de la obesidad. Los nutriólogos explican que consumir altas cantidades de carbohidratos también contribuye al aumento de peso. Por lo tanto, si los comestibles de nuestra dieta contienen abundantes carbohidratos, el sobrepeso no desaparecerá aunque se utilice un producto de esta índole.

Lo anterior demuestra que para bajar de peso sí es necesario preocuparse por lo que se come. Es decir que el único método verdadero para tener una buena figura es ingerir cotidianamente una dieta balanceada y practicar ejercicio.

Por consiguiente, este comercial contraviene el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, que establece que la publicidad de bienes o servicios deberá ser veraz y estar exenta de diálogos, sonidos e imágenes y otras descripciones que puedan inducir a error por su inexactitud.

También infringe el artículo 12, fracción primera, del Reglamento General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, el cual indica que la información publicitaria no es comprobable y engaña al público sobre las propiedades y beneficios de los productos cuando exprese información parcial que pueda inducir a error.

Además incumple con el principio cuarto del Código de Ética Publicitaria, en el que se enuncia que la publicidad tendrá la libertad de expresar las características o bondades debidamente acreditadas de los productos, omitiendo cualquier expresión que contemple verdades parciales.

En PROFECO actuaremos citando a la empresa que comercializa este producto para que sea modificada su publicidad, y se enviará copia de este informe a la Secretaría de Salud y al Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

0 10722 90311 4 07

Conozca **qué jeans** sí se «ajustan» a la calidad

«Tejano», «vaquero», jeans y denim son algunos de los nombres con los que se conoce a los pantalones de mezclilla.

A propósito de su origen, se dice que un emigrante bávaro, llamado Levi Strauss, estableció en 1850 un comercio en California, Estados Unidos, donde vendía unos pantalones confeccionados con sarga proveniente de la ciudad francesa de Nimes -de ahí deriva la denominación «Denim»-, así como lona para las tiendas de campaña y los carruajes; sus principales clientes eran los buscadores de oro y los vaqueros.

El uso de dichas prendas se extendió posteriormente a los vaqueros del estado de Texas. Se cuenta también que los marineros procedentes de Génova -en francés Genes- usaban estos pantalones, por lo que más tarde se les llamó jeans.

En algunos casos, la mezclilla que se emplea para la confección de pantalones se fabrica con una mezcla de algodón y poliéster, con el fin de darle resistencia contra las arrugas, el encogimiento y permitir así un fácil planchado de la prenda; sin embargo, con dicha mezcla de fibras se pierde la cualidad de ser confortable a cualquier temperatura, como sucede con los pantalones confeccionados en mezclilla con un 100 por ciento de algodón.

La mezclilla también se puede combinar con fibras elásticas, como licra, pero aumenta mucho su precio y pierde la apariencia de mezclilla.

En términos generales, los pantalones de mezclilla han encontrado numerosos seguidores -no sólo entre los jóvenes- gracias a sus diversos atributos: esta prenda es práctica, cómoda, resistente, se combina fácilmente y «no pasa de moda». Con base en la gran demanda que este producto tiene en el mercado, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO realizó un estudio sobre sus características y calidad, el cual le presentamos enseguida.

¿Cómo se diseñó el estudio?

La investigación incluyó pantalones de mezclilla fabricados con 100 por ciento de algodón, en tejido de calada en ligamento asargado, en color *stone wash*, *stone bleach* y suavizado, en sus diferentes modelos.

Asimismo se analizaron 143 modelos de pantalones de mezclilla 100 por ciento de algodón, de los cuales 132 fueron nacionales y 11 de importación. Dichos modelos correspondieron a 39 marcas y las muestras fueron sometidas a un total de 14 mil 546 pruebas para su análisis y evaluación.

¿Qué aspectos se evaluaron?

Con base en la normatividad vigente en nuestro país para este tipo de producto, se analizaron y calificaron los siguientes aspectos:

- Información al consumidor
- Confección y acabados
- Correspondencia dimensional de tallas
- Identificación y contenido de fibras
- Masa de la tela
- Resistencia a la tracción
- Resistencia al rasgado
- Resistencia de costuras
- Resistencia a la abrasión
- Estabilidad dimensional al lavado
- Solidez del color a la luz
- Solidez del color al sudor
- Solidez del color al frote

Los resultados parciales y las evaluaciones globales de calidad obtenidas por cada producto y marca se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio que aparecen en las tablas fueron investigados durante la primera quincena de junio. Si usted requiere mayor información sobre el presente estudio, lo invitamos a llamar a la Coordinación de Investigación de PROFECO, al teléfono 549-04-95 ó 544-21-22, donde con gusto lo atenderemos.

Fuente:
Coordinación General de Investigación, PROFECO.

Cómo elegir un buen pantalón de mezclilla

- Cuando la prenda sea de color liso, observe que éste sea uniforme, que no presente manchas ni defectos.
- Examinar que las costuras sean resistentes; para comprobarlo, ejerza una fuerza de distensión sobre las uniones cosidas; asimismo observe que los empalmes del pantalón no presenten fruncidos ni pliegues y que no haya omisión de puntadas.
- Revisar que los botones estén bien remachados y que los cierres no presenten oxidaciones y tengan un buen funcionamiento.
- Verificar que los ojales estén bien rematados y que se encuentren abiertos.
- Probar que las bolsas traseras y delanteras estén bien reforzadas y que se encuentren ubicadas al mismo nivel.
- Examinar que las presillas -soportes del cinturón- estén correctamente reforzadas.
- Probarse el pantalón para cerciorarse de que la talla elegida es la correcta.
- Verificar que la prenda incluya la etiqueta de conservación; ésta indica las recomendaciones de lavado, secado y planchado para mantener las propiedades características del pantalón.
- No comprar pantalones en comercios informales, ya que los productos pueden ser robados o «piratas», es decir, copias ilegales y deficientes de marcas originales.

Día a día, el manejo de la mezclilla se ha sofisticado combinando variedad, peso, procesos y fits (cortes), así como diseño y modelos. Los avances en estos rubros han generado un mercado de alta tecnología que se traduce en un producto de gran calidad.

Hoy día el público está dispuesto a pagar un poco más por aquello que distingue a su prenda.

Tipos y cortes de pantalones de mezclilla

El pantalón de mezclilla básico de cinco bolsas se clasifica de acuerdo con el corte y el proceso de acabado.

Según el tipo de corte, existen los siguientes modelos:

Slim: corte ajustado.

Regular: corte recto.

Relaxed: corte semi amplio.

Loose: corte amplio.

Baggy: corte amplio abolsado.

Por su proceso de acabado se clasifican en:

Suavizado: proceso de lavado que elimina productos excedentes, como aprestos y residuos de colorante; este tipo de acabado permite a la tela conservar sus propiedades originales de durabilidad y teñido.

Stone wash: proceso de lavado enérgico que utiliza piedras pómez para disminuir la tonalidad en el color, pero ocasiona una disminución en la durabilidad.

Stone bleach: proceso de lavado agresivo, que además del uso de piedras pómez utiliza blanqueadores para provocar una disminución extrema de la tonalidad del color, lo cual trae como consecuencia una reducción de durabilidad de la tela.

Además de los acabados anteriores, existen otros mucho más agresivos, como el sandblasteado.

Este proceso da la apariencia de que el pantalón está desgastado, principalmente de las costuras, bolsas, dobladillos y piernas; al usar este proceso algunos fabricantes sacrifican resistencia de la prenda por moda.

Desde un punto de vista estrictamente técnico, conviene advertir que los acabados (ya sea suavizado, *stone wash* o *stone bleach*) reducen las propiedades originales de las telas, específicamente su construcción y teñido; así, por ejemplo, tenemos que un *stone bleach* tendrá menor vida útil que un *stone wash* y mucho menor que un suavizado.

Sin embargo, en cuanto a los modelos de pantalones de mezclilla que se comercializan en el mercado es necesario considerar también la moda, la cual dicta las preferencias de los consumidores, aun cuando vaya en perjuicio de la durabilidad de dichos productos. Hoy en día se llegan a vender, incluso con mucho éxito, ¡jeans completamente destruidos!

Para conservar su pantalón de mezclilla

- Lavar el pantalón antes de usarlo para evitar posibles escoriaciones en la piel, causadas por las sustancias químicas de los colorantes.
- Cuando se quite el pantalón, procure desabrocharlo cuidadosamente, pues de lo contrario se podrían desprender los botones.
- Es conveniente seguir las instrucciones de lavado que indica el fabricante en la etiqueta. Si no lo señala, hacer lo siguiente: lavar a mano o en lavadora utilizando agua tibia, ya que ésta elimina mejor las manchas más penetradas; no usar cloro ni blanqueadores, pues éstos degradan el color de la prenda; para secarlos, voltearlos al revés, colgarlos en posición vertical y no exprimirlos; finalmente, cuando planche su pantalón verificar que el selector de temperatura de la plancha se encuentre en «fibras naturales» o «algodón» para evitar el deterioro de la prenda y la decoloración por la acción del calor. Adicionalmente puede utilizar una tela húmeda para lograr un planchado más efectivo y evitar que el pantalón se abrillante.
- No exponer la prenda al sol por tiempo prolongado, ya que esto propiciará su decoloración.
- Cuando use lavadora, procure separar los pantalones de mezclilla para evitar la transferencia del colorante hacia otras prendas.

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

DEFICIENTE

Las muestras de pantalones que obtuvieron el mismo puntaje están jerarquizadas por orden alfabético en las siguientes tablas.

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 14 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la abrasión	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Levi's	Jeans for women 501 Red Tab	Button Fly	E. U.	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	399.00	**100**
Levi's	Jeans for men 501 Red Tab	Button Fly	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	399.00	**100**
Furor	Jackie	Perfect Fit Zipper Fly	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	259.00	**98**
Furor	Hollywood	Loose Fit Zipper Fly	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	269.00	**98**
Guess	Guess for women PADO 65J	Super Slim Fit Zipper Fly Boot Leg	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	329.00	**98**
Levi's	Jeans for women 512 Red Tab	Slim Fit Tapered Leg	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	389.00	**98**
Levi's	Jeans for women 550 Red Tab	Relaxed Fit Tapered Leg	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	389.00	**98**
Levi's	Jeans for men 550 Red Tab	Relaxed Fit	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	379.00	**98**
Levi's	Jeans for men 560 Red Tab	Loose Fit Tapered Leg	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	379.00	**98**
Levi's	Jeans for women 560 Red Tab	Loose Fit Pasover Boots	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	389.00	**98**
Furor	1950	Relaxed Fit	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	269.00	**96**
Furor	1961	Loose Fit	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	269.00	**95**
Furor	Maverick	Relaxed Boot Zipper Fly	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	259.00	**94**
Mickey Unlimited	249	A la cadera	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	219.00	**94**
Topeka	5001	Basic	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	150.00	**94**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 14 oz. *(Continuación)...*

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Pepe Jeans London	M-5	Loose Fit Tapered Leg Button Fly	Chile	Completa						399.00	**94**
Bendeta	111608-32 600	Slim-Fit	México	Completa						219.00	**93**
Oggi	Power	Classic Relaxed	México	Completa						199.00	**93**
Edoardos	1970 B	Basic Series	México	Completa						230.00	**91**
Guess	Guess for women PGADO 050J	Original Fit Zipper Fly Narrow Leg	México	Completa						329.00	**91**
Oggi	Passion	Slim	México	Completa						189.00	**91**
Diesel Industry	Cochise	Modern Basic	México	Completa						299.00	**90**
Furor	Marilyn	Slim Fit Zipper Fly	México	Completa						245.00	**89**
Ocean Pacific	Sunset	No presenta	México	Completa						121.00	**89**
Lee	01110-0141	Regular Fit Straight Leg Regular Seat	México	Completa						254.00	**88**
E/X Enuf Exchange	5518	Loose Fit Relaxed Shape	México	Completa						199.00	**87**
Guess	Pad 181C	Sunset Easy Fit Zipper Fly	México	Completa						329.00	**86**
Lee	01-202-01-41	Relaxed Fit Straight Leg Regular Seat	México	Completa						254.00	**86**
Ocean Pacific	Blondie	Regular Fit	México	Completa						121.00	**86**
Pepe Jeans London	F2 Girls	Tight Fit Button Fly	Chile	Completa						399.00	**85**
Bendetta	Brand for men	Relaxed Fit	México	Completa						219.00	**84**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 14 oz. *(Continuación)...*

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Furor	New Falcon	Baggy Fit Zipper Fly	México	Completa						269.00	**84**
Guess	Guess for women PADD 181C	Easy Fit Ful Out Straight Leg Zipper Fly	México	Completa						329.00	**84**
Guess	Guess for men GPADO 001C	Slim Fit Straight Leg Zipper Fly	México	Completa						329.00	**83**
Oggi	Emotion	Classic Boots	México	Completa						189.00	**83**
Union Bay	UW-18 70578 0503	Relaxed Fit	México	Completa						251.00	**82**
Bolero	No presenta	No presenta	México	Completa						129.00	**81**
Boy London	Boy 50	Básico	México	Completa						280.00	**80**
Pepco	Pepco	No presenta	México	Completa						129.90	**80**
Yale	1-10728	Relaxed Fit	México	Completa						179.00	**80**
Diesel Industry	Fellow	Regulated	México	Completa						359.00	**79**
Diesel Industry	Rocket	Regulated	México	Completa						359.00	**79**
Edoardos	970 B	Basic Series	México	Completa						230.00	**79**
Furor	1955	Regular Fit	México	Completa						269.00	**79**
Furor	Priscilla	Easy Fit Zipper Fly	México	Completa						259.00	**79**
Oggi	Reckless	Classic Boots	México	Completa						199.00	**79**
Yale	Since 1-0727	Basic Fit	México	Completa						179.00	**79**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 14 oz. *(Continuación)...*

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Mossimo Gene	Ideal Fit	Easy Fit Tapered Leg Zip Fly	México	Completa						339.00	**78**
Caprini	Caprini	No presenta	México	Completa						70.00	**77**
Pepe Jeans London	Brooke	Slim Fit Zip Fly	Chile	Completa						399.00	**77**
Furor	Bulldog	Loose Fit Button Fly	México	Completa						269.00	**76**
Ocean Pacific	Options	Regular Fit	México	Completa						132.00	**76**
Ocean Pacific	Loose Fit	Loose Fit	México	Completa						126.00	**76**
S'candia	For ladies 2853	Vaquero Clásico	México	Completa						115.00	**76**
Guess	Guess for men GPADO-001C	Classic Fit Straight Leg	México	Completa						329.00	**75**
Week End	100	No presenta	México	Completa						189.00	**75**
Marro	Top Style	Relaxed Fit	México	Incompleta						90.00	**74**
Lee Riders	41-202-01-41	Relaxed Fit Tapered Leg	México	Completa						219.00	**73**
Pepe Jeans London	M-3	Regular Fit Straight Leg Zip Fly	Chile	Completa						399.00	**72**
Diesel Industry	New Saddle	Modern Basic	México	Completa						369.00	**71**
Furor	Liberty	Easy Fit Button Fly	México	Completa						269.00	**70**
Furor	Marshall	Easy Fit Boot Cut	México	Completa						269.00	**70**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 14 oz. (Continuación)...

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Mossimo Gene	Vintage Cut	Jean Fit Button Fly	México	Completa						339.00	70
Pepe Jeans London	Confort mens	Regular Fit Zip Fly	Chile	Completa						399.00	70
Diesel Industry	Keetar	Regulated	México	Completa						369.00	69
Gold News	Blue Denim Casual Wear	Easy Fit	México	Completa						110.00	69
Chewan	321	Básico	México	Completa						124.90	67
Barak	Classic 5 pocket	No presenta	No presenta	Incompleta						80.00	66
Mossimo Gene	Luxury Cut	Loose Fit Straight Leg Button Fly	México	Completa						339.00	62
Mustang Classic	M. C.	Relaxed Fit	México	Completa						179.00	61
Levi's (Pirata)	Silver Tap	No presenta	E. U.	Incompleta						150.00	49
Levi's (Pirata)	501	No presenta	E. U.	Incompleta						150.00	47
Lee (Pirata)	No presenta	Relaxed Fit	No presenta	Incompleta						150.00	42
Mickey Unlimited	No presenta	No presenta	No presenta	Incompleta						135.00	39

Excelente

Bueno

Regular

Deficiente

Pantalones de mezclilla con acabado suavizado de 14 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Furor	Cowboy	Relaxed Boots	México	Completa						259.00	**95**
Silver Plate	1305	Easy Fit	México	Completa						189.00	**90**
Wrangler	13MWZGK	Slim Fit	México	Completa						184.00	**90**
Pepco	Pepco	No presenta	México	Completa						129.90	**88**
Soviet Jeans	Urbantribe Chino	Morrison Fit	México	Completa						168.00	**88**
Wrangler	936 GBK	Slim Fit Cowboy Cut	México	Completa						184.00	**85**
Lee	01-110-01-42	Regular Fit	México	Completa						249.00	**84**
Silver Plate	Silver Plate	Loose Fit	México	Completa						189.00	**84**
Frapee Jeans	5301	Relaxed Fit	México	Completa						189.00	**83**
Soviet Jeans	Urbantribe	No presenta	México	Completa						156.00	**83**
Applauso	Applauso	No presenta	México	Completa						129.90	**82**
S'candia	Ladies	Vaquero Clásico	México	Completa						115.00	**77**
Vaquero Jeans	057	Easy Fit	No presenta	Incompleta						110.00	**77**
Pepco	Pepco	Casual	México	Completa						129.90	**73**
Classic Jeans Cimarrón	1088	No presenta	México	Incompleta						129.90	**69**

Pantalones de mezclilla con acabado suavizado de 14 oz. (Continuación)

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Classic Jeans Cimarrón	1000	No presenta	México	Incompleta						129.90	60
Lee (Pirata)	No presenta	Relaxed Seat	No presenta	Incompleta						120.00	43
Calvin Klein (Pirata)	BMPP171	No presenta	No presenta	Incompleta						140.00	41
Furor (Pirata)	Bulldog	Loose Fit	No presenta	Incompleta						130.00	40
Furor (Pirata)	Hollywood	Loose Fit	No presenta	Incompleta						140.00	40
Lee (Pirata)	Lee	Relaxed Fit	No presenta	Incompleta						120.00	37
Sprite (Pirata)	No presenta	No presenta	No presenta	Incompleta						110.00	35
Tommy Hilfiger (Pirata)	36532	Freedom Fit	E. U.	Incompleta						150.00	33
Furor (Pirata)	Cowboy	Relaxed Boots	No presenta	Incompleta						140.00	32

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 10 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Union Bay	706060587	Slim Fit	México	Completa						251.00	69

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 11 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Diesel Industry	Bold	Regulated	México	Completa						379.00	90
Diesel Industry	Fanker	Regulated	México	Completa						379.00	88
Sexy Jeans	Sexy Jeans	Slim Fit	México	Completa						299.00	82

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Bleach de 12 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Chewan	031	Básico	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	139.00	**85**
Pepe Jeans (Pirata)	No presenta	No presenta	No presenta	Incompleta	☹	😐	☹	😐	😐	150.00	**41**
Guess (Pirata)	032	Relaxed Fit	E.U.	Incompleta	☹	😐	😐	☹	😐	140.00	**38**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Bleach de 14 oz.

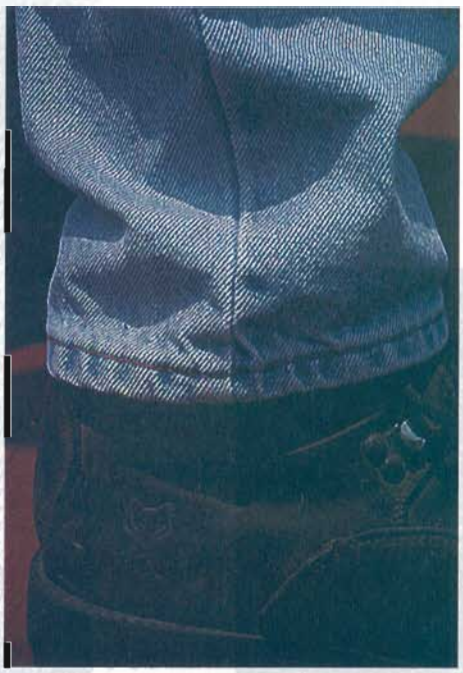
Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de detalles	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Furor	Hollywood	Relaxed Fit	México	Completa	😊	😊	😊	😊	😊	269.00	**100**
Furor	Liberty	Regular Fit	México	Completa	😊	😊	😊	😊	😊	269.00	**100**
Furor	Bulldog	Loose Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	😊	😊	269.00	**98**
Boy London	Boy 100	Loose Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	😊	😊	329.00	**95**
Furor	Priscilla	Relaxed Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	😊	😊	259.00	**95**
Furor	Marshall	Easy Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	😊	269.00	**94**
Furor	Donna	Hipie Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	😊	259.00	**94**
Ocean Pacific	Sunset	Regular Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	😊	121.00	**94**
Bendetta	501	Slim Fit	México	Completa	😊	🙂	😊	🙂	😊	219.00	**93**
Furor	Jackie	Classic Fit	México	Completa	😊	🙂	😊	🙂	😊	259.00	**93**
Rifle	9249-CIND	No presenta	México	Completa	🙂	😊	🙂	😊	😊	189.00	**91**
Bolero	No presenta	No presenta	México	Completa	😊	🙂	🙂	😊	😊	129.00	**90**
Boy London	Boy 102	Carpintero	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	😊	329.00	**90**
Soviet Jeans	Active Slim	Slim	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	😊	156.00	**90**
Ocean Pacific	Blondie	Regular Fit	México	Completa	😊	😊	🙂	🙂	🙂	121.00	**89**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Bleach de 14 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de detalles	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Furor	Maverick	Relaxed Fit	México	Completa						259.00	**88**
Mossimo Gene	Vintage Cut	Lean Fit	México	Completa						339.00	**87**
Dino Danieli	Dino	No presenta	México	Completa						112.00	**86**
S'candia	Ladies	Vaquero Clásico	México	Completa						115.00	**86**
Chewan	331	Básico	México	Completa						124.90	**85**
Soviet Jeans	Chino	Loose Fit	México	Completa						168.00	**85**
Mossimo Gene	Ideal Fit	Easy Fit	México	Completa						339.00	**81**
Mossimo Gene	Luxury Cut	Loose Fit	Méxic	Completa						339.00	**80**
Rifle	9308	No presenta	México	Completa						209.00	**72**
Classic Jeans Cimarrón	1008	No presenta	México	Incompleta						129.00	**68**
Perform	PF103	No presenta	México	Completa						159.00	**68**
Week End	700	Relaxed Fit	México	Completa						189.00	**67**
Applauso	Applauso	No presenta	México	Completa						110.00	**65**
Guess (Pirata)	001 Mens	Slim Fit	México	Incompleta						130.00	**39**
Pepe Jeans (Pirata)	No presenta	No presenta	No presenta	Incompleta						150.00	**38**

Pantalones de mezclilla con acabado Stone Wash de 12 oz.

Marca	Modelo	Tipo de corte	País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia de costuras	Resistencia al uso	Resistencia a la decoloración	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Levi's	Jeans for men 550 Orange Tab	Relaxed Fit	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	309.00	100
Levi's	Jeans for women 912 Orange Tab	Slim Fit Tapered Leg	Colombia	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	319.00	100
Levi's	Jeans for men 505 Orange Tab	Regular Straight Leg	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	309.00	100
Levi's	Jeans for men Baggy Pleated Silver Tab	Baggy Pleated	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	439.00	92
Levi's	Jeans for men Relaxed Silver Tab	Relaxed Fit	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	439.00	90
Lee Riders	41-110-01-41	Regular Fit	México	Completa	☺	☺	☺	😐	☺	219.00	81
Chewan	021	Básico	México	Completa	☺	☺	☺	☺	☺	124.00	74
Things	130	No presenta	México	Completa	☺	☺	☺	😐	☺	139.00	68



Información al consumidor		Completa 5 Incompleta 0
Acabados en tela y confección		Excelente 5 Bien 3 Regular 1 Deficiente 0
Correspondencia dimensional		Completa 7 Incompleta 0
Resistencia de costuras	**Sencilla** Excelente 8 Bien 5 Regular 2 Deficiente 0	**Doble** Excelente 7 Bien 5 Regular 3 Deficiente 1
Resistencia a la tracción	**Urdimbre** Excelente 8 Bien 5 Regular 2 Deficiente 0	**Trama** Excelente 7 Bien 5 Regular 3 Deficiente 1
Resistencia al rasgado	**Urdimbre** Excelente 8 Bien 5 Regular 2 Deficiente 0	**Trama** Excelente 7 Bien 5 Regular 3 Deficiente 1
Estabilidad dimensional		Excelente 5 Bien 3 Regular 1 Deficiente 0
Resistencia a la abrasión		Excelente 15 Bien 10 Regular 5 Deficiente 0
Solidez del color a la luz		Excelente 5 Bien 3 Regular 1 Deficiente 0
Solidez del color al sudor	**Ácido** Excelente 2 Bien 1 Regular 0 Deficiente 0	**Alcalino** Excelente 2 Bien 1 Regular 0 Deficiente 0
Solidez del color al frote	**Seco** Excelente 2 Bien 1 Regular 0 Deficiente 0	**Húmedo** Excelente 2 Bien 1 Regular 0 Deficiente 0
Solidez del color al lavado		Excelente 5 Bien 3 Regular 1 Deficiente 0
		Total de puntos 100